



Facebook 我们一起追逐的神话

这可能是史上规模最大的一宗科技企业IPO。2月2日,全球社交网络巨头Facebook向美国证券交易委员会递交了首次公开募股(IPO)申请,计划通过此次IPO融资50亿美元,创下全球互联网公司上市融资纪录。

@ 本报记者 朱文利 赵经纬 特约记者 邱莉莉



图/CFP



>B8 现代ZERO大战
三星盖世Tab P7510

>D4 iPhone玩“穿越”
出厂日期在购买日期之后

>D13 亚马逊平板,读懂了
Kindle fire用上中文

>B3 主流无线键鼠
套装横测

>E3 “宏”功能
让鼠标无所不能

>E7 英特尔 Atom Z2460
手机处理器解析

>F9 月入万元
不做卖家也赚钱

>C3 Mac电脑
惊艳图标打造

面对千篇一律的 Windows 文件夹图标,你是否厌倦?或许,你从来没有想过能用婀娜多姿的美女、威猛的跑车作为文件夹的图标——是的,Mac 可以!而且不用“专业知识”。

>C9 桌面变身 Metro UI

Win 8的触控界面 Metro 充满了动感和色彩,相当诱人,如果你等不及 Win 8 上市就要体验 Metro 界面,那就不能错过本文

戴尔
800-858-2444

详情请见
A16

Facebook

我们一起追逐的神话

这可能是史上规模最大的一宗科技企业IPO。2月2日,全球社交网络巨头Facebook向美国证券交易委员会递交了首次公开募股(IPO)申请,计划通过此次IPO融资50亿美元,创下全球互联网公司上市融资纪录。

◎ 本报记者 朱文利 赵经纬 特约记者 邵利阳



✖B8 现代ZERO大战
三星盖世Tab P7510

✖D4 iPhone玩“穿越”
出厂日期在购买日期之后

✖D3 亚马逊平板,读懂了
Kindle fire用上中文

✖B3 主流无线键鼠
套装横测

✖E3 “宏”功能
让鼠标无所不能

✖E7 英特尔 Atom Z2460
手机处理器解析

✖F9 月入万元
不做卖家也赚钱

✖C3 Mac电脑
惊艳图标打造

面对千篇一律的Windows文件夹图标,你是否厌倦?或许,你从来没有想过能用婀娜多姿的美女,威猛的面军作为文件夹的图标——是的,Mac可以!而且不用“专业知识”。

✖C9 桌面变身 Metro UI

Win8的触控界面Metro充满了动感和色彩,相信诱人,如果你等不及Win8上市就

要体验Metro界面,那就不能错过本文

DELL 戴尔 详情请见
800-858-2444

总编寄语 | From the editor

人无再少年

打开微博，“韩寒”和“方舟子”两个词总能占据热门榜的首位。

韩寒和方舟子的这场论战，让我想起20年前柯云路和司马南那场伪科学之争。

如今天的韩寒一般，那时的柯云路凭借一部现实主义批判小说《新星》，意气风发。若今天的方舟子一般，那时的司马南，频频揭穿一个又一个伪科学骗局，名震四方。

20年过去了，柯云路早已被今天的年轻人所遗忘，即使具有文艺范儿的青年男女，也很难知道“柯云路”这个颇有些文艺气息的名字背后曾经有过的那些辉煌；至于司马南，当他转身朝着政治评论家的那条路踉跄而去的时候，就注定和这个躁动而喧嚣的时代渐行渐远。

元杂剧的开篇总有这么两句：“花有重开日，人无再少年。”

人无再少年，这正是柯云路和司马南最真实的写照——他们青春躁动的时代已经过去了。

其实，韩寒和方舟子何尝不是这样。

周末朋友聚会，在电视上看到韩寒接受采访的画面，一位自诩为韩寒粉丝的友人不无感慨地说：韩少老了。

1982年出生又颇有几分帅气的韩寒自然不会太老到哪里去。友人的意思是，没想到一向充满青春激情的韩少也会碰到这种闹心的事情，也会

经历这些是是非非的世俗烦扰，也会在口水和唾沫面前显得那么疲惫，甚至不堪。

不过，这样的“老态毕现”并不是坏事，这样的经历才让韩寒显得真实，才让人感到这不是天上的韩寒，而是身边的韩寒——和我们有着一样的烦恼，和我们有着一样的欢笑。

从这个角度来说，方舟子和韩寒的论战，无所谓对错；对于韩寒来说，方舟子绝对不是自己遇到的第一个挑战；对于方舟子来说，韩寒绝对不是自己瞄准的最后一个目标。在这样的论战中，大家都会成长，包括我们看人待物的观点。

人生如此，企业亦然如此。当Facebook高调上市之时，很多人都说微软、谷歌已经老去。当苹果利润高达259亿美元的时候，很多人都说英特尔、诺基亚已经老去。但老去未必是坏事，只不过是在激情和青春之外，选择另外一种生存方式。

对于微软、英特尔这些企业来说，当不再是一个年轻的企业之时，用自己的方式去积极开拓市场，对于自己，对于产业来说，都是一个好事。

张经纬

Facebook 我们一起追逐的神话

@ 本报记者 朱文利 赵经纬 特约记者 邱莉莉



“从未有过任何公司的IPO是这么隆重出场的，今天不管你到世界的哪个网站都逃不开‘Facebook IPO’。”2月2日晚，SOHO中国CEO张欣在微博上如此感慨。

一名网友如此回复：“因为全世界都在关注Facebook。”

这可能是史上规模最大的一宗科技企业IPO。2月2日，全球社交网络巨头Facebook向美国证券交易委员会递交了首次公开募股(IPO)申请，计划通过此次IPO融资50亿美元，创下全球互联网公司上市融资纪录。市场预计Facebook估值可能会达到750亿~1000亿美元。如果估值达到1000亿美元，Facebook的市值将和苹果一样高。

对于全球网民、投资者、科技公司和初创企业而言，未来几个月内都将密切关注这宗IPO对股市和科技行业的意义——是成为谷歌、苹果第二，还是新一轮科技股的泡沫幻影？

下转A04版

电脑报v2.0 (Android) 正式发布啦！

NEW 支持离线浏览

NEW 新界面、新栏目

NEW 精选全球科技信息

HOT 电脑报原文阅读

收藏、评论文章

字体大小自由缩放

免费下载

(适合Android 1.6及以上系统)

1. 客户端下载专区：<http://icpcw.mobi>
2. 手机浏览器输入icpcw.mobi/a进行下载
3. 安装二维码识别软件，用手机拍摄下面的二维码即可下载软件至手机



iOS等其他版本也将近期发布，众多有奖活动已经同步展开，敬请参与！

总编辑语 | From the editor

人无再少年

打开微博，“转发”和“点赞”两个按钮是朋友圈的门面担当。

微信和朋友圈的这场战役，以微信版2014年新年祝福和朋友圈的转发大战而告终。

如今年初的第一战，朋友圈的转发大战已经拉开序幕。朋友圈的转发大战，是朋友圈的转发大战，是朋友圈的转发大战。

2014年过去了，朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。朋友圈早已成为人们的新年礼物。

Facebook
我们一起追逐的神话

◎ 本报记者 陈文科 赵经纬 特约记者 赵经纬



“从来没有过任何公司的IPO有这么隆重出场的，今天让你到世界的那个网站都逃不开‘Facebook IPO’。”2月21日晚，SCIO中国CEO张磊在微博上如此称赞。

一名网友如此回应：“因为全世界都在关注Facebook。”

这可能历史上规模最大的IPO科技企业IPO。2月21日，全球社交网络巨头Facebook向美国证券交易委员会递交了首次公开募股(IPO)申请，计划通过此次IPO融资50亿美元，创下全球互联网上市公司融资纪录。

市场预计Facebook估值将超过750亿~1000亿美元，如果估值达到1000亿美元，Facebook的市值将和苹果一样高。

对于全球网民、投资者、科技公司和初创企业而言，未来几个月内都将密切关注这家IPO对股市和科技行业的意义——一度成为谷歌、苹果第二，这新一轮科技股的神话吗？

▼ 下载A02版

电脑报v2.0 (Android)
正式发布啦！

支持离线浏览

新界面、新栏目

精选全球科技信息

电脑报原文阅读

收藏、评论文章

字体大小自由缩放

免费下载

(适合Android 1.6及以上系统)

1. 客户端下载专区: <http://icpcw.mobi>
2. 手机浏览器输入icpcw.mobi进行下载
3. 安装二维码识别软件, 用手机拍摄下面的二维码即可下载软件至手机



iOS等其他版本也将近期发布, 众多有奖活动已同步展开, 敬请期待!

最淡然的科技史最大 IPO

“嘿，哥们儿，别谈那事。我真享受现在花生酱和烤鸡的味道，还有这啤酒……”马克·扎克伯格对一个朋友说，然后大笑着端起啤酒泡沫满溢的酒杯。

这是美国当地时间 2 月 2 日晚，对扎克伯格来说，是一个和往常一样的夜晚。在他价值 700 万美元的豪宅里，他亲自抓鸡、杀鸡、炸薯条，和朋友们饮酒作乐，和华裔女友普莉希拉·陈一起逗弄那条心爱的宠物狗，他甚至没有忘记每周三花 1 个小时学习中文的习惯。

唯一不同的是，因为当天和朋友饮酒作乐太晚，他最后只学了十分钟的中文就睡着了。

出现在朋友和女友面前的扎克伯格，只是一个快乐而简单的大男孩。你看不到亿万富翁、盖茨第二、天才神童、辍学者等等标签，也几乎无法想象，就在十多个小时前，他在 Facebook 的申请文件中表示了自己的野心：“我们的使命是，把世界变得更为开放、联系更为紧密。”“Facebook 令你拥有表达自我，以及与你身处的世界进行即时、自由联系的能力。”

不仅仅是扎克伯格，Facebook 创造科技企业 IPO 最高纪录的消息，对大部分员



Facebook 估值在过去 8 年里经历了从缓慢发展、飞速上升直到像火箭一样飙升的过程

工来说也格外平静。“和平常没有什么改变，再说，都还没有正式上市呢，等那时再激动吧！”一位中层员工说。而如果上市，他将一跃成为千万富翁。

或许，对史上科技企业最大 IPO 更为关注的反而是全球网民、投资者、科技公司和初创企业。在英国伦敦，一位 Facebook 网民瞪大了眼睛：“瞧，我见证了怎样的奇迹！”

某种程度上，这正是 Facebook 影响力的一个缩影。在资本市场，从创办时只有

50 万美元启动资金，到后续引入多方投资者，投资者对 Facebook 估值也从 500 万美元、1 亿美元、5 亿美元……一直到今天的 1000 亿美元。按照 1000 亿美元估值，不少 Facebook 的早期投资者回报率高达 1000 倍，Facebook 上市也将催生上千个百万富翁。

受益最大的自然是扎克伯格。扎克伯格持有 5.338 亿股 Facebook 股票，以 1000 亿美元的估值，或者每股 53 美元的价格来计算，这些股票价值

284 亿美元，超过 2011 年身家 260 亿美元的李嘉诚，成为全球第九大富豪。据说，就连一位曾经为该公司总部墙壁上绘画的工人所持有的 Facebook 股票价值也超过了 2 亿美元。

不过，在写给投资者的信件中，扎克伯格却表示公司上市不是为了赚钱，而是“赚钱开发更好服务”。甚至创建 Facebook 的本意只是社会使命，并非创建公司，并且在将来的管理过程中，根据的是“黑客方式”而非非利润。

杀死谷歌？



净利对比:Facebook 超雅虎 仅占谷歌 11%

Facebook 之前，只有一家公司 IPO 享受到了全球瞩目的待遇——谷歌。

2004 年 8 月 19 日，谷歌上市。从那天起，其后上市的互联网公司无不以超越谷歌当年 IPO 为目标。当时，谷歌募资 16.7 亿美元，公司市值达 230 亿美元，谷歌当时的 IPO 为纳斯达克有史以来第三大 IPO。2012 年 2 月 2 日，谷歌股价在纳斯达克交易日结束时报收于 576.65 美元，市值高达 1900 亿美元。

谷歌在资本市场创造的神话正被 Facebook 打破。无论是 50 亿美元融资，还是 1000 亿美元估值，都将远远超过谷歌当年创造的神话。不过，谷歌股价一路没让投资者失望，从 84 美元增长至 580 美元，年均复合增长率高达 30%。

因此，对关注 Facebook 的全球各行人士而言，一个不

可避免的问题是，随着 Facebook 的 IPO，扎克伯格如何谈及竞争对手，特别是谷歌。

扎克伯格并不忌讳和谷歌的竞争，他说，我们当前开展的每项业务中，都面临着强大市场竞争，其中包括来自谷歌、微软和 Twitter 等公司推出的不同互联网产品、服务、内容和网络广告业务。显然，扎克伯格已经将谷歌看成了最重要的竞争对手。

实际上，谷歌和 Facebook 有诸多相似之处：Facebook 在 2011 年的营收为 37 亿美元，过去两年的平均增长速度达到 118%。谷歌曾经也达到类似增长速度。利润率也是非常相似。过去两年，Facebook 的运营利润率平均为 49%，而谷歌在 2004 年和 2005 年的利润率平均为 48%，并且该公司直到 2011

年都一直大约维持该速度。另外，Facebook 的广告平台在机制上和谷歌类似：创建简明标题、简单描述、选择图片、选择参数、定价。

对全球 IT 人士而言，一个兴奋的话题是：Facebook 有机会杀死谷歌么？

杰夫·马修斯 (Jeff Matthews)，《秘密就在眼前：巴菲特商业和投资秘诀》作者。在他看来，Facebook 某些方面已经伤害到了谷歌。他以《秘密就在眼前》一书举例称，出版商率先在谷歌上对打印版做了广告，然后又在 Facebook 上对电子书版做了广告。尽管谷歌和 Facebook 平台的广告形式类似，简单易用，拥有详细的统计报告，但是 Facebook 创造的需求可以在亚马逊网站上实时监测到，而谷歌的影响很难注意到，不具价值。“和 Google AdWords 不同的是，Facebook 的广告效果立竿见影，广告预算更少。”杰夫·马修斯说。

这句话的意思是，Facebook 在地理位置上的参数设计要比谷歌平台更加有效。尽管谷歌允许用户缩小广告播放的区域，但 Facebook 更是允许选择观看广告的人群类别，这意味着广告营销更为精准。

不过，杰夫·马修斯也认为，谈论 Facebook 是否会击败谷歌还为时尚早——目前谷歌的市值为 1900 亿美元，大

约是 Facebook 寻求的估值的 2 倍。自 2005 年以来，谷歌的营收增长已经超过 7 倍。

互联网分析师葛甲对本报记者称，2011 年，Facebook 占美国展示广告市场 16.3% 的份额，雅虎为 13.1%，谷歌为 9.3%。但在线广告方面，谷歌地位仍不可撼动，Facebook 马上向谷歌发起血腥挑战显然不明智。Facebook 的未来在于广告精准投放和在线支付等业务，两项业务都令人期待。

Facebook 能否保持和谷歌同样的增长速度也存疑。著名市场分析人士乔舒亚·布朗就认为，与微软、苹果和谷歌等公司不同的是，Facebook 是第一家在上市之前就已达到其发展巅峰的技术巨头。随着人们对社交游戏感到厌倦，上市可能对这家刚满 8 岁的公司是个“诅咒”。

或许最让人遗憾的是，Facebook 是大洋彼岸的狂欢——尽管截至去年底，该网站已经拥有全球范围内 8.45 亿月活跃用户，但其宏伟拼图上仍有一块巨大的空白，那就是中国市场。从 Facebook 的 IPO 文件中并不难看出对中国市场的兴趣。其中提道：“中国是 Facebook 一个潜在的大市场，我们将继续对进入中国进行评估。如果未来我们能够进入中国的话，还会面临来自人人网、新浪和腾讯等公司的竞争。”

2 万倍回报造富翁

Facebook 上市后，其元老级员工和创业投资人将获得丰厚回报，可能会有至多千名员工持股价值超过百万美元。下面，让我们看看这些富翁的估值能买些啥。

二分之一一个惠普

扎克伯格：扎克伯格持有 5.338 亿股 Facebook 股票，以 1000 亿美元的估值来计算，这些股票价值 284 亿美元。恰好买得起二分之一一个惠普（目前惠普市值为 597 亿美元）。

纽约一座 18 层大厦

彼得·蒂埃尔 (Peter Thiel)：这位亿万富翁曾在 2004 年底向 Facebook 投资 50 万美元，他持有 4470 万股 Facebook 股票，价值超过 20 亿美元。20 亿美元，正是谷歌 2010 年从纽约曼哈顿买的一栋 18 层大厦的价格。

中国富人春节境内外奢侈品总消费

吉姆·布雷耶：著名投资人吉姆·布雷耶所在的 Accel Partners 早在七年前就向 Facebook 这家创业公司投资，并持有 2.014 亿股股票，价值超过 90 亿美元——按照世界奢侈品协会发布的报告，90 亿美元等于这个春节中国富人境内外奢侈品消费总数。

LadyGaga一年的总收入

雪莉·桑德伯格 (Sheryl Sandberg)：作为 Facebook 首席运营官，雪莉·桑德伯格持有 190 万股 Facebook 股票，持股比例约为 0.1%。不过根据 Facebook 的招股说明书，桑德伯格后来又获得了 3810 万股股票，总价值超过 1.7 亿美元。要知道，“恶魔女王”LadyGaga 在过去 12 个月里才总共挣得 1.7 亿美元。

买一个 Zynga

尤里·米尔纳 (Yuri Milner)：俄罗斯亿万富翁尤里·米尔纳领衔的投资公司 DST 持有 Facebook 大约 7% 的股份，按照 1000 亿美元估值算，价值约 70 亿美元，等于社交游戏开发商 Zynga 的估值。

够买一个新浪

达斯丁·莫斯科维茨 (Dustin Moskovitz)：同样从哈佛辍学并参与创办 Facebook 的达斯丁·莫斯科维茨持有 1.338 亿股股票，超过 50 亿美元，加上他原有的身家，买一个新浪绰绰有余了。

买一个非洲煤矿

李嘉诚：2007 至 2008 年期间，李嘉诚先后两次共以 1.2 亿美元买入 Facebook 0.8% 的股份。按照 Facebook 上市后 1000 亿美元的市值计算，李嘉诚所持有的股份价值将达到 8 亿美元，为其当初投资额的 6.67 倍，相当于非洲一个大型煤矿的价格。

1000亿美元的上市口水战

“福特和IBM在它们的时代都开创了新纪元,Facebook 就是这样一家公司。”这句评价来自拉里·萨默斯(Larry Summers)——美国前财政部长、奥巴马总统原首席经济顾问拉里·萨默斯。

福特开创了汽车时代,IBM开创了PC时代,苹果开创了移动互联时代。对Facebook而言,萨默斯的期望或许是开创社交时代。

但某种程度上,Facebook能否开创一个新纪元,将取决于750亿美元到1000亿美元的估值能否经得起资本市场的严峻考验,是物尽其值,还是又一次的科技股泡沫?

1000 亿美元市值,Facebook 没问题

“长期来看 750 亿 ~1000 亿美元的估值是可能的。Facebook 未来是人类的大脑网络,这种公司赚钱不是问题。”海富通基金港股中小盘分析师、互联网分析师李岳峰在接受本报记者采访时表示,Facebook 获得如此高的估值原因有许多,大卫·柯克帕特里克的《Facebook 效应》便做了极好的全面阐释。

互联网分析师葛甲总结了 Facebook 能获得高估值的 10 大原因:1. 业务扩张和发展速度快,占据了广告市场较大份额;2. 用户多,高达 8 亿,知名度高;3. 概念好,定位社交网络;4.精准广告令人期待;5、有垄断在线支付市场的潜力;6. 在线游戏及应用潜力巨大,令许多行业期待;7.因利润高获益大,受投行追捧;8.该领域无竞争对手;9. 可开发业务多;10.许多企业、行业甚至个人希望因 Facebook 上涨而自身受益。

更简洁明了的概括是——无所不在的连接、无所不能的交流、无奇不有的覆盖,以及一切我们所未能想象得到的巨大延展空间,将成为 Facebook 的巨大吸金源头。

“Facebook 已经成功创造了一个基于社交图谱的完整生态系统。而且是在全球数亿人群的基础上。”互联网分析师林嘉鹏分析 Facebook 的高估值核心所在,“庞大的用户数量可为公司营造出更大的利润想象空间。”

1000 亿美元会搞死 Facebook 的

一部分人认同,另一部分人却对高估值充满了质疑与担忧。

“1000 亿美元估值是‘信仰’,并不理性。”在易凯资本 CEO 王冉看来,如果从客观的经营数据来看,1000 亿美元的估值是个“天价”。

王冉认为,如果人们相信 Facebook 会和苹果(市值 4250 亿美元)、微软(市值 2500 亿美元)、谷歌(市值 1900 亿美元)一样成为划时代的平台,那么 1000 亿美元也并不贵。但问题是,当初也有人认为 AOL、雅虎、Myspace 和黑莓是划时代的。这意味着,如果 Facebook 最后进入后面这个阵营,那么 750 亿美元也不便宜。

国泰君安期货有限公司期货分析师黄黎告诉本报记者,Facebook 只是作为社交网络工具上市,只是短期内估值过高,从竞争因素、盈利模式和长期发展等综合因素来看,她认为 1000 亿美元的估值有点过高,因此资本市场仍需进一步观望。

另外,Facebook 高达 8 亿的独立用户数量,是众多投资人看好的另一理由。作为社交网站,Facebook 拥有 8 亿用户是其巨大的资源库,从用户资料信息和使用特点中挖掘出的数据能够帮助广告主更为精确地定位用户,从而投放更有针对性的广告。数字营销公司 iCrossing 还预测,2012 年 8 月,其用户数有望突破 10 亿大关。

8 亿用户会带来什么样的改变? 一个简单的数字可以说明:2011 年 12 月 31 日之前的三个月中,每天平均有超过 2.5 亿张照片上传至 Facebook。这意味着,每个月 Facebook 上会新增 75 亿张照片,每小时 1040 万张,每分钟约 17.4 万张,每秒钟约 3000 张。换句话说,Facebook 上一天之内增加的照片,普通人可能一辈子也看不完。

林嘉鹏告诉记者,这是其吸引巨大资本价值的关键,庞大的用户数量可为公司营造出更大的利润想象空间。在不少企业眼中,Facebook 已经产生了不少实际的微观价值。游戏开发商乐元素的 CEO 王海宁告诉记者,乐元素有 50% 的营收都来自 Facebook 平台,并且主要针对的是非英语国家。另外 50% 的营收来自人人、腾讯以及日本、韩国的 SNS 平台。

作为目前全球最全面深刻体现社交网络价值的企业,Facebook 最有价值之处远非那

些自身指标,而是以它为中心平台构建的社交网络产业链,它对于电商、移动、游戏等业态的整合拉动能力和空间才是其高估值所在。此外,对于 Facebook 而言,它掌握的既是社交网络产业链(生态体系)中最核心的能力,也是其企业自身最核心的竞争力。这个竞争力的起点源于 Facebook 对用户心理和行为的深刻洞察,正是这个高起点为 Facebook 带来了今天资本市场的高度认同和热烈追捧。

在许多国家,Facebook 已经成为人们生活中最重要的信息来源,品牌商将越来越倚重 Facebook 等社交平台。1 月 31 日,宝洁宣布,出于广告成本、效用的考虑,未来将会在 Facebook、谷歌等平台加大广告投放。

不仅如此,马克·扎克伯格的年龄、旺盛精力,以及商业天赋都为估值 1000 亿美元增添了感性理由。去年 2 月,扎克伯格与包括苹果公司前 CEO 乔布斯在内的多位美国硅谷领袖一起同总统奥巴马共进晚餐,当时奥巴马左手边坐的是乔布斯,右手边就是扎克伯格。两个月后,奥巴马更亲临 Facebook 总部,接受扎克伯格的专访。

后乔布斯时代,硅谷需要扎克伯格这样的偶像,或许这是 1000 亿美元估值的一个感性理由。

师张亚南在电话另一头轻笑一声,“但 Facebook 呢,除了广告,我们还看不到其他盈利模式。”

事实上,回顾当今 IT 界排在前几位的大佬,无不经历了长时间的冶炼。成立于 1968 年的英特尔公司,数十年在 PC 领域的霸主地位,目前市值 1407 亿美元,在互联网浪潮的冲击下,如今正努力赢得更多市场。1980 年首次 IPO 的苹果公司,经历种种波折,直到最近几年才重新成为市场焦点。

而 2004 年 IPO 的谷歌,除了搜索市场的老大地位,还有快速成长的 Android 操作系统及其在硬件合作伙伴的推动下,智能手机的快速推进。谷歌用几年时间达到市值 1900 亿美元,员工 3200 多人,成长速度远远超过靠设计、制造闻名天下的苹果、英特尔。“想开创一个新纪元,彻底超过谷歌、苹果,Facebook 还需要成长。”

相关链接

Facebook 五大风险

1.收入模式单一

Facebook 用户量庞大,但来自用户的平均收入非常低。据 IPO 文件,Facebook 2011 年营收为 37.1 亿美元,这意味着 2011 年从每位用户手中获得 4.39 美元,平均每月 37 美分。按照每位用户 4.39 美元的收入,即使 Facebook 拥有了 30 亿用户,也只会 131 亿美元的营收。

广告收入是 Facebook 主要收入来源,但 Facebook 的另一大风险就是其非常依赖 Zynga,要知道,Facebook 大约 12% 的收入都来自 Zynga。另外,Facebook 目前没在移动应用及移动网页上显示广告,基本没有直接营收。

2.隐私难解决

隐私问题始终是一把悬在 Facebook 头上的达摩克利斯之剑。此前 Facebook 多次因隐私问题而栽跟头。在招股书提及的主要风险因素中,Facebook 也专门提到,隐私是公司面临的重要问题,

如果保护用户隐私不当,会给公司声誉和业务带来严重负面影响。

3.用户增长减缓

在北美和欧洲的大部分地区,Facebook 的月度活跃用户增长最近开始放缓。这些地区占该公司 2011 年第四季度用户的一半左右。有分析师认为,Facebook 之所以现在上市,不排除是因为它认为自身成长性当前已处于最佳阶段。

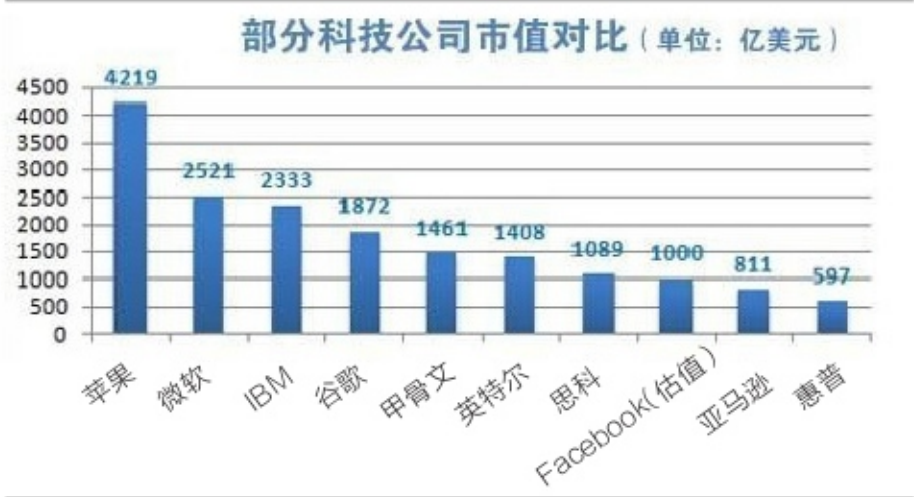
4.抗风险能力待考验

Facebook 成立 8 年,尚未经历完整的经济及行业周期,和苹果、亚马逊、谷歌相比,也没有大规模的业务转型与开拓经历,其风险应对能力尚待考证。

5.专利诉讼的威胁

成为公众公司往往面临专利诉讼,随着 Facebook 提交上市招股书,美国诸多专利持有人也将抓住“良机”,对 Facebook 展开专利诉讼“围剿”。统计显示,2011 年,Facebook 遭遇 22 宗专利侵权诉讼,是 2010 年的两倍。

Facebook 大事记



2004 年 2 月 4 日:

扎克伯格推出社交网络 Thefacebook.com, 该网站允许用户创建包含个人信息和照片的简单个人账户,这是 Facebook 的前身。

2004 年 6 月:

PayPal 的联合创始人皮特·泰尔(Peter Thiel)以及风险投资公司向 Facebook 投资 50 万美元。

2007 年 10 月 24 日:

微软宣布收购 Facebook 1.6% 的股份,价值高达 2.4 亿美元。这使得 Facebook 的市值达到 150 亿美元。

2008 年 4 月 7 日:

Facebook 解决了与 ConnectU 的纠纷。根据 ConnectU 的律师发放的宣传文件,文克莱沃斯兄弟和迪夫亚·纳伦德亚获得 6500 万美元的赔偿。

2010 年 10 月 10 日:

哥伦比亚电影公司推出了电影《社交网络》,该电影与 Facebook 起步发展有关。

2012 年 1 月 25 日:

Facebook 的股票停止在二级市场进行交易。

2012 年 2 月 2 日:

Facebook 向美国证券交易所提交了 IPO 申请,该公司计划融资 50 亿美元。

1000亿美元的上市口水战

⁹ 福特和IBM在它们的时代都开创新纪元, Facebook 就是这样一家公司。¹⁰ 这句评价来自拉里·萨默斯(Larry Summers)——美国前财政部长、奥巴马总统首席经济顾问拉里·萨默斯。

福特开创了汽车时代，IBM开创了PC时代，苹果开创了移动互联时代。对Facebook而言，萨默斯的期望或许是开创社交时代。

但某种程度上,Facebook能否开启一个新纪元,将取决于750亿美元到1000亿美元的估值能否经得住资本市场的严峻考验。是物尽其值,还是又一次的科技股泡沫?

1000 亿美元市值, Facebook 没问题

“长期来看 750 亿~1000 亿美元的估值是合理的。Facebook 未来是人的大型网络, 这种公司赚钱不是问题。”海通基金宏观组中小盘分析师、互联网分析师李俊峰在接受本报记者采访时表示, Facebook 获得如此高的估值原因有很多, 大卫·阿克曼所投资的《Facebook 招股书》中描述了很好的全球网络。

互联网分析网站毕马华总结了 Facebook 能获得高估值后的 10 大原因：1. 业务增长快及发展迅速；2. 占据了广告市场绝大部分；3. 用户多，高达 8 亿，如商家愿意，广告全多，营销社交网络；4. 城市广告令人期待；5. 有希望能在农村市场的力量；6. 在地理性及应用市场巨大，令许多行业期待；7. 盈利能力强，受投行追捧；8. 从数据无竞争的手；9. 可开发业务多；10. 许多企业、行业甚至个人要因为 Facebook 上面而经营。

更简洁明了的概括是——无所不有的连接、无所不能的交流、无所不有的覆盖,以及一切我们所未能想象得到的巨大延展空间,将成为 Facebook 的巨大商业漏斗。

“Facebook 已经成功创造了一个基于社交网络的完整生态系统。而且是在全球数亿人群的基础上。”国际网分析师林意韵分析 Facebook 的高估值核心所在，“庞大的用户数量可为公司创造更大的利润想象空间。”

另外,Facebook 高达 8 亿的独立用户数据,深受投资者看好的另一理由。作为社交网站,Facebook 拥有 8 亿用户是其巨大的资源库。从用户资料信息和使用时点中挖掘出的数据都能帮助广告主更为精准地定位用户,从而投放更具针对性的广告。数字营销公司 iCrossing 还预测,2012 年 8 月,其用户数有望突破 10 亿大关。

8亿用户会带来什么样的改变？一个简单的数字可以说明。2011年12月31日之前的一个月中，每天平均有超过2.5亿张照片上传至Facebook，这意味着，每个月Facebook上会新增75亿张照片，每小时1045万张，每分钟约17.4万张，每秒约3000张。换句话说，Facebook上一天之内增加的图片，普通人需要花一些时间才能看

林嘉莉告诉记者, 这对其目前以大数据为价值的逻辑, 能大的用户数量可为公司营造出更大的利用想象空间, 在不少企业眼中, Facebook 已经产生了不少实际的变现价值; 游族网首席商务元素的 CEO 王海宁告诉记者, 乐元素有 50% 的营收来自 Facebook 平台, 而且主要针对的是非英语国家, 另外 50% 的营收来自日本、韩国以及日本、韩国的 SNS 平台。

作为目前全球最受追捧的社交网络价值的企业，Facebook 最有价值之社达有制

也自身被颠覆，而是以它为中心平均构建的社交网络产业生态。它对于电商、移动、游戏等业态的整合拉动能力和空间才是其高估值所在。此外，对于 Facebook 而言，它掌握的就是社交网络产业链（生态体系）中最为核心的能力，也是该企业自身最核心的竞争力。这个竞争力的起点源自 Facebook 对用户心理和行为的深刻洞察，正是这个洞察点为 Facebook 带来了今天资本市场的最高认同和估值溢价。

在许多国家,Facebook 已经成为人们生活中最重要的信息来源。品牌商将越来越倚重 Facebook 等社交平台。1月31日,宝洁宣布,出于广告成本、效应的考虑,未来将会在 Facebook、谷歌等平台加大广告投放。

不仅如此,马克·扎克伯格的哥哥,理查德扎克伯格,以及联合创始人戴夫·福斯特,去年2月,扎克伯格与扎克纳莱克公司前 CEO 乔希斯在内的两位美国硅谷领袖一起回奥巴马马英九美国访问,当时奥巴马与手边的是乔希斯,在右边就是扎克伯格,两个月后,奥巴马更是给 Facebook 总部,接受扎克伯格的专访。

經濟新時代，相信需要孔子的維這樣的偶像。或許這是9000億美元估值的一個感性理由。

相关推荐

1. 收入模式单一

Facebook 用户量庞大，但来自用户的平均收入却很低。据IPO文件，Facebook 2011 年营收为 37.3 亿美元，这意味着 2011 年从每位用户手中获得 4.39 美元，平均每月 37 美分。按照每位用户 4.39 美元的收入，即使 Facebook 拥有了 30 亿用户，也只会获得 131 亿美元的营收。

广告收入是 Facebook 主要收入来源,但 Facebook 的另一大风险就是其非常依赖 Zynga。要知道,Facebook 大约 12% 的收入都来自 Zynga。另外,Facebook 目前没有在移动应用及移动互联网上展示广告,基本没有直接营收。

2. 黏貼難解決

隐私问题始终是一把悬在Facebook头上的达摩克利斯之剑。此前Facebook多次因隐私问题而致败诉。在近期书报丑闻的主要风险因素中，Facebook也专门提到，隐私是公司面临的重要问题。

如果保护用户隐私不当,会对公司声誉和业务发展产生负面影响。

3. 用户增长减缓

在北美和欧洲的大部分地区, Facebook 的月度活跃用户增长最近开始放缓, 这些地区占该公司 2011 年第四季度用户的一半左右。有分析师认为, Facebook 之所以现在上市, 不排除是因为它认为自身成长性当前已处于巅峰阶段。

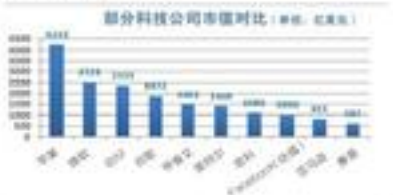
4. 抗风险能力待考察

Facebook 成立 8 年,尚未经历完整的经济及行业周期,和苹果、亚马逊、谷歌相比,也没有大规模的业务转型与开拓经历,其风险应对能力尚待验证。

5. 专利诉讼的威胁

成为公众公司后遭遇专利诉讼。随着 Facebook 提交上市招股书, 美国诸多专利持有人也再抓住“良机”, 对 Facebook 展开专利诉讼“围剿”。统计显示, 2011 年, Facebook 遭遇 22 宗专利侵权诉讼, 是 2010 年的两倍。

Facebook 大事记



谷歌地图的中国命运

2012年对于谷歌来说,是雄心勃勃的一年,但是在中国,这家互联网巨头的烦心事却并没有减少:春节刚刚结束,就有消息传出,谷歌互联网地图服务有可能因为资质申请未过而被关闭。

2012年,谷歌地图会有怎样的中国命运?

@本报记者 赵经纬 特约作者 高华

谷歌地图牌照成为悬案

谷歌的这个麻烦事情起源于国家测绘地理信息局在2011年制定的《关于进一步加强互联网地图服务资质管理工作的通知》,这个通知明确要求从2012年2月1日起,凡是没有申请互联网地图服务资质的单位一律不得从事相关地图服务,作为国内主要的互联网地图服务商,谷歌显然是最受关注的一个。

在一份有关部门去年公布的《全国甲级互联网地图服务资质单位名单》上面,记者看到,从去年底开始,国家测绘地理信息局已经陆续向一些互联网企业发放资质牌照,包括搜狐、百度、诺基亚、高德等企业,另外新浪、拉手网等并没有展开地图服务项目的企业也拿到了相关的资质牌照,从这个情况来看,互联网地图资质的门槛并不如此前传说的那样高。

路客网联合创始人兼首席运营官王鑫光告诉记者,此次国家测绘局针对互联网地图服务行业下发《通知》,考虑到国家安全、地图使用服务规范等因素,对地图服务商确定了甲乙丙三级资质。三级资质对地图使用权限不同,如甲级资质者(地图类公司)在地图上可标注位置点,乙级资质者可跟甲级合作并读取其资源信息。目前有147家单位获得了甲级资质,107家单位获得乙级资质,谷歌不在其中。

2月1日,国家测绘地理信息局表示,目前谷歌地图资质的审批结果还没有出来,由于谷歌是去年11月才递交的申请,所以目前还需要时间进行审批。国家测

绘地理信息局针对外界传闻还专门进行了解释,2月1日是行业管理部门规定的资质申请的最后期限,而不是说这一天之后,就不再发放资质牌照,谷歌既然提交了申请,依然有可能获得资质牌照。

这次递交申请的企业是谷歌国内的地图运营伙伴北京谷翔信息技术有限公司,在联系谷翔的时候,对方公关人员显得很谨慎,表示目前正在就地图牌照问题与相关部门进行沟通,由于还在春节期间,无法提供进一步信息。

影响到底有多大

谷歌在互联网地图服务上之所以引起如此关注,在于在中国市场,谷歌地图的服务范围最为广泛,在苹果iPhone等各个平台上都有谷歌地图服务,涉及到数千万互联网和移动互联网用户。

从谷歌在中国开启互联网地图服务以来,曹宇的手机上就安装了谷歌地图软件,作为北京超图地理信息技术有限公司导航软件事业部市场总监,他自称是谷歌地图服务的最早玩家,当然他也通过谷歌地图捕捉到不少商业信息。

曹宇告诉记者,相比企业级市场而言,谷歌退出对智能手机端影响较大,然而,谷歌仅是提供工具性地图服务,许多水货手机(尤其是Android手机)都预装其地图系统,行货手机装机量较小,而谷歌地图服务与其他服务商的差别也越来越小,其对客户吸引力黏性小,优势不大。因此,其他服务商完全可以替换谷歌的地图应用,谷歌退出与否对智能机的影响也似乎没那么大。

另外一个影响到的群体是一些特殊的地理服务运营商,比如

很多旅游网站就采用了谷歌地图作为接口来提供服务,如果谷歌地图被禁止在国内运营,那么这些网站就可能被迫重新搭建地图接口,以便展开正常的运营。移动交友网站闪聚网负责人刘兴亮就表示,目前很多地理服务的运营商都在观望,是否继续采用谷歌地图作为接口,因为风险实在太

深圳凯立德计算机系统技术有限公司副总裁嵇然在接受记者采访的时候表示,谷歌是否退出互联网地图领域之所以受到业界广泛关注,是因为其通过免费API向许多企业免费提供了LBS位置服务,而应用商无疑希望获得免费、好用的相关LBS服务。但是她指出,目前,除了谷歌,许多类似的互联网地图服务机构都可以提供同等水平的LBS服务,因此谷歌并非唯一选择。

谷歌在华地图服务大不如前

在记者采访中,有这样一个感受:谷歌地图是否退出中国市场,并不会改变国内互联网地图市场的格局。

因为尽管谷歌地图在国内占据很大市场份额,但是由于互联网地图资质长期悬而不决,许多曾经与谷歌合作的互联网客户早就选择拥有合法资质的百度等互联网地图提供商,毕竟互联网企业最担心的就是因为政策波动而影响到商业上的正常运营,哪怕谷歌地图具有这样那样的优势,资质牌照的缺失,让许多客户早就地就放弃了与谷歌的合作。

从这一点来看,即使谷歌不再在国内运营互联网地图服务,对于整个市场的影响也不会太大。

其实从数据来看,谷歌互联网地图的影响力也在逐日下滑。在手机客户端市场,2011年第四季度,高德地图取代谷歌成为排名第一的手机地图服务商,拥有25.5%的市场份额。在互联网平台,百度则以60.9%的市场份额高居榜首。

到记者发稿时为止,谷歌地图是否获得在华资质牌照依然没有下文,但根据国测管发[2011]60号文《关于进一步加强互联网地图服务资质管理工作的通知》的有关要求“在资质审批过程中,其互联网地图服务可维持现状,但不得增加新的互联网地图服务内容”,谷歌互联网地图依然在国内市场继续运营,只不过是样行走尴尬的市场边缘。

央视谋划IPTV“南北统一”

@王宏/文

2月2日,上海东方传媒(SMG)对外宣布,旗下百视通已经与中央电视台的CNTV签署IPTV播控平台合作协议,两家公司的IPTV集成播控平台将合并在一起。央视也以这样的方式拉开了IPTV“南北统一”的序幕。

自从国务院提出加快全国IPTV三网合一的决定之后,作为全国仅有的两张IPTV牌照的持有方,中央电视台和东方传媒一直在考虑合并业务的事情。

在已经签订的协议中,双方将以中央电视台开办、CNTV建设和运营的IPTV中央集成播控总平台为基础,进一步建设和完

善为全国唯一的IPTV中央集成播控总平台,原上海广播电视台IPTV集成播控平台作为IPTV中央集成播控总平台的备份平台。双方将把各自拥有的频道和节目资源投入到总平台。

长期以来,IPTV市场最大问题在于平台归属权到底谁来统一负责,从广电总局的原有安排来看,CNTV属于中央电视台管理,是中央级播控平台,应该由电视来统一整个IPTV平台的业务工作。

但由于各种原因,在播控平台的业务开展、分发技术及收入分成等方面百视通又要比CNTV做得更好,造成了南北IPTV市场

相对分离的局面。在这种情况下,必然要通过业务合并的方式来推进整个IPTV平台业务的统一。

从目前透露的信息来看,这次合并也带有很强的行业指导性,广电总局亲自参与了整个合作工作的全过程,从政策上积极推动两家IPTV运营商在业务上的合并。百视通在公告中就透露了这样的信息:“……根据国家三网融合总体方针,根据国家广播电影电视总局的要求……”。

央视对于这次“南北统一”也带有强烈的意愿,据悉多次提出与百视通成立合资公司,负责IPTV中央集成播控总平台的可经营性

业务,实现用户规模迅速扩大。

由于此前百视通新媒体股份有限公司已经在上海证券交易所借壳“广电信息”挂牌上市,所以这次合并也迅速在股票市场引起反响。投资者关心合作对合资公司未来业绩的影响,由于担心利润和收入会因为这次合并被摊薄,百视通的股价一度出现下跌。

IPTV一直是百视通的主营业务,从2005年开始涉足这项业务,目前用户规模超过1000万,是全球规模最大IPTV运营商。

小资料

什么是IPTV

IPTV就是交互式网络电视的英文缩写,是一种利用宽带有线电视网,集互联网、多媒体、通讯等多种技术于一体,向家庭用户提供包括数字电视在内的多种交互服务的崭新技术。IPTV可提供的业务种类主要包括电视类服务、通信类服务及各种增值业务。

团宝资金断裂 窝窝上市遭质疑

团购行业的2012来了?

@本报记者 熊雯琳

打着“中国版Groupon”旗号的大型团购网站团宝网日前陷入濒临倒闭的境地,员工及供应商春节后集体向公司讨薪讨账,而公司创始人四处奔走寻求融资。从去年5月就信誓旦旦宣布将推进IPO事宜的窝窝团,也一直未取得任何实质进展,反而不断遭到坏传闻的质疑。越来越多的负面和质疑,让团购行业逼近生死线。



美国团购网站 Groupon 的上市让国内团购网站蠢蠢欲动,但因迅猛发展而处于混战的中国团购网站当务之急真的应该是奔 IPO 而去吗

欠薪、欠款,团宝网资金告急

1月29日14点30分,团宝网北京总部内人头攒动,但与其他公司复工首日“派红包”的喜庆氛围不同,现场充满火药味。近百名来自长春、北京等各地分站的团宝网员工,集体等着老板出面给个说法。

大年初二,网友“团宝农民工”在新浪微博称,“第一个跑路的中国排名前十的团购网站老板已经出现——团宝网CEO任春雷。”任春雷及其妻何晓玲手机关机,不知踪迹。该网友发布的消息显示,“多方证实:全国30家分站绝大多数均遭裁撤,400多位员工离职但尚未在公司承诺期限(1月20日)内拿到工资和补偿;数千商家尾款被恶意拖欠;400电话已无人接听;北京总部已是变卖殆尽,人去楼空……”

也许是迫于舆论和轮番轰炸的质疑压力,1月28日,任春雷终于在微博上发布声明坚持自己“清白及坚定”:“我不会跑路!这不符合我的性格。”“放假

烧钱恶果

由于最早买下“Groupon.cn”域名而成立的团宝网也是中国最早一批成立的团购网站之一。创立于2010年3月的团宝网首次开创“一日多团”的业务模式,其业务范围覆盖全国368座城市,同时在团购行业比较早开始采用明星品牌代言。

其创始人任春雷曾因参加2006年首届CCTV《赢在中国》全球创业大赛并获得第四名,而引起业界关注。同时,任春雷通过就读中欧EMBA,积累和扩展了人脉。与别的团购网更多依靠风投资金格局不同的是,团宝网的投资人多是自然人,而且均是内资。据一位接近团宝网的人士透露:“正是初期这种过于分散的投资方式导致

说我跑路,这不仅仅是在诬陷我,更是在诋毁团宝。很明显,团宝受这次事件的影响是大的。”

接着1月30日,任春雷在微博上说自己去深圳与潜在投资者洽谈,且团宝网新的融资“已有眉目”。而在此之前,他曾表示,如果15天内筹不到钱,团宝网可能宣告破产。

而1月29日刚上班仅一天半以后,团宝网员工再次接到了继续放假至2月7日的通知。

不过,团宝网欠薪门事件并没有因为任春雷的微博声明而就此停歇,在官方证实团宝确实存在“资金难题”之后,团购网站团宝网资金链断裂一事的影响扩散开来。

在听到团宝网资金流出现问题消息后,一些索要货款的合作商家陆陆续续来到团宝网总部,不过均以“需要等待任总回复”无功而返。目前,包括北京、成都、宁波、重庆、昆明等地的欠款商家已经组建QQ群,

团宝网在后期融资时风投很难再插足。”

不过,这并未影响团宝网在团购市场竞争极其激烈、疯狂的2011年义无反顾地投入烧钱大战中。

据公开资料显示,团宝网获得过两轮总额2亿-3亿元人民币投资。2011年,在竞争激烈的团购领域,欲一飞冲天的团宝网,又高调宣布全年广告投放将高达5.5亿元,并一举签下多位明星为其代言。其团宝网副总裁冯德璋在去年接受本报记者采访时曾多次强调:“团宝网从来都不缺钱!”

当然,这也只是对外的说辞而已。去年5月,团宝网曾试图赴美融资,但未果。在融资

计划联合起诉团宝网。据了解,团宝网拖欠商家尾款数额从数千元到数十万元不等。

而从31日开始,全国已经陆续有合作商家因无法拿到团宝网的欠款而拒绝接待来自团宝网的消费者。

据调查发现:截至2月2日,团宝网(北京)分站能提供的团购项目有200个,但实际上多个产品商家已经不提供接待服务。比如团宝网首页88元团购价值297元的奇香梭边鱼火锅产品就是,尽管已经有21个消费者购买并且成团,但店家在接到记者电话时就明确表示,“团宝网的客户目前一概不能接待”,因为“团宝网要关门了,我们不敢再接待了”。而其他几家团宝网的团购商户也做了类似的表述,比如首页推荐的扇子餐厅店家也表示,“尽管已经接待了团宝网的客人,但至今没有收到网站的钱,不得不停止服务。”

不顺、竞争激烈的环境下,团宝网只能依赖自身的持续发展。过去两年来,团宝网的资金储备支撑了其大把烧钱的行为。不过,在累计融资总额不超3亿元人民币的条件下,团宝网遭遇了弹尽粮绝的窘境。任春雷表示,在各家团购网站均处于亏损的状态下,团宝网能容忍的底线是每月亏损不超过2000万元。

显然,团宝网昔日种种“烧钱”的做法,为如今资金流的瓶颈埋下了隐患。更让人关注的是,团宝网只是刚刚拉开了戳破团购烧钱泡泡的大幕,也是从去年下半年开始,更多团购网站都出现资金趋紧的问题,裁员、撤站、拖欠商家尾款也成了常事。

团购网站上市是一场梦?

团购行业大势疲软之下,从去年5月就宣布将推进IPO的窝窝团,也一直未取得任何实质进展,反而不断遭到坏传闻的质疑。

就在1月30日,窝窝团被曝光“IPO近日被瑞银美林否决,美林同时退出承销商。”

1月30日,新浪微博认证用户桔子酒店市场总监陈中在微博上公布了一条来自投行的消息,称“继拉手网折戟IPO之后,窝窝团的IPO也在近日被瑞银美林否决,美林同时退出承销商。”当日,知名IT评论人贾敬华也在微博表示,据其了解的详情,窝窝团IPO计划在1月16日被主承销商瑞银否决;尽管窝窝团CFO吴明东来自美林,但因对窝窝团财务状况和前景没信心,美林已退出。

窝窝团CEO助理、新闻发言人杨国强则在微博上与上述两位发微博的博友进行了几个来回的PK。“窝窝团现在是草木皆兵的状态,特别害怕这类传闻和质疑。”一位接近窝窝团的人士对本

2012年这条生死线

从1000多到5000多再到3000多,这就是团购网站在去年一年大起大落的最好数据证明。千团大战正在快速挤压水分,伴随以上数据的是以高朋、团宝等为代表的几家大型网站连续传出的裁员、撤站风波,这标志着团购网站从大跃进转向新一轮的竞争。

据统计,在2010年末中国团购网站有1726家,而2011年中这一数量曾经飞速膨胀至超过5000家,继而在第三季度中出现持续衰减,截至12月底回落至3897家,仍有超过1倍的年度增长。在资本频繁涌入的去年第一、二季度,各个大型网站开始烧钱、扩站、挖角的疯狂阶段,一时间,电视、地铁、户外都贴满了各个团购网站的广告。

全球团购业鼻祖美国Groupon之所以大获成功,一个重要原因是其毛利率能保持在40%左右。而中国团购网站由于竞争激烈,一些网站的毛利率已下滑至5%左右。没有利润的竞争终究不会持续太久。去年第二季度以后,美团、拉手、满座、高朋等多家大型团购站在尝试了几个月后纷纷裁撤当地分站。由于风投资金链断裂和营收有限,团购站们不得不在第三季度瘦身裁员以节能降耗的方法度过即将来临的寒冬。

据易观国际调研数据显示,2011年中国团购网站交易规模

报记者表示。

1月31日,针对上述质疑,窝窝团方面发出回应声明,称“窝窝团IPO一切按照原计划推进,目前没有更换承销商的计划,窝窝团正在等待适合自己的资本市场窗口期”,并对网络上对其IPO流产的谣言表示谴责。

2月1日,窝窝团CEO徐茂栋也发了一条澄清微博称“新年伊始,有朋友关心窝窝团的IPO进展,窝窝团的IPO按照原计划推进,正在等待合适的资本市场窗口期。目前没计划更换承销商。”

2011年5月25日,窝窝团举行“窝窝团IPO启动新闻发布会”,宣布启动在美IPO程序。7月27日,多家媒体同时报道,正在谋划美国上市的窝窝团因各种问题,被瑞士信贷、高盛、美林等多家承销商拒绝代理上市业务。

“窝窝团上市一波三折,短期内想顺利上市并不会那么容易。”上述接近窝窝团人士表示。

达237亿元。从季度交易数据来看,上半年市场的增长速度要明显快于下半年,其中第二季度交易规模增长最快,环比增速达54%,到第四季度环比增速已经下滑到14.5%。

而资金问题也并非反映在某一团购网站身上。有数据显示,自去年第四季度以来,排名前十的多家团购网站再次陷入深度裁撤人员与分站的沼泽中,其间负面频发,团购行业的整体形象受到影响。去年底,赶在Groupon上市之际,国内团购网站拉手网也提交了IPO申请,原定于去年11月14日赴美上市的拉手网,在内外交困之下折戟纳斯达克。

这一系列事件直接宣布国内团购融资的极寒到来,团购的资本泡沫破裂,估值与价值开始理性回归。金沙江创投朱啸虎、易凯资本王冉等投资界人士,均在公共平台发表言论称,团宝网、24券这样面临资金链断裂的团购网站,“并购价值几乎没有”。

一位资深从业者判断,资本的抛弃让已经面临资金紧张的团购网站,即使过得了年关,也很难过得了2012年。“2012年团购网站的洗牌正在发生并将持续下去,这个过程至少要持续一年半左右。团购企业的倒闭有助于缓解行业过度竞争的状态,帮助团购企业摆脱单纯的价格竞争,转向增强用户体验。但这将是一个漫长而痛苦的蜕变过程。”

团宝资金断裂 窝窝上市遭质疑

团购行业的2012来了？

◎ 導讀 · 社會 · 經濟 · 文化 · 藝術 · 體育 · 生活 · 健康 · 娛樂 · 旅遊 · 教育 · 法律 · 宗教 · 科學 · 歷史 · 地理 · 藝術 · 體育 · 生活 · 健康 · 娛樂 · 旅遊 · 教育 · 法律 · 宗教 · 科學 · 歷史 · 地理

打着“中国版Groupon”旗号的大型团购网站宝网日前陷入濒临倒闭的境地,员工及供应商春节后集体向公司讨薪讨账,而公司创始人四处奔走寻求融资,从去年5月就信誓旦旦宣布将搬进IPO事宜的窝窝团,也一直未取得任何实质进展,反而不断遭到坏传闻的质疑,越来越多的负面报道,让团购行业面临连年亏损。



美國國家統計局(Bureau of Economic Analysis)的工業生產指數顯示，中國在2008年第一季的工業生產指數增長了百分之九點九，而去年同期則增長了百分之九點九。

欠薪、欠款、团宝网资金告急

9月29日14点30分，团宝网北京总部内人头攒动，与其他公司员工节日“游江湖”的喜庆氛围不同，现场充满紧张、沉闷的气氛。来自长春、北京等地被讨薪的团宝网员工，集体等着老板出面给个说法。

大年初二,网聚“国家新闻工”在新浪网博载,“第一个被砸的中国将名列前三”的版面内容已经被删除——国家网CEO任鲁豫,“任鲁豫及其妻孙晓峰手机关机,不知归处,该网友发布消息显示”,多方证实,全国30家分站绝大多都有遭删帖,400多位员工离职纷纷来求公司重新录用(1月20日)内参到工总师补偿;数千商家被罚款被恶意拖欠;400电话已无人接听;北京总部已瘫痪桌椅碎,人去楼空……”

也许是出于舆论和慈善事业的道德压力,3月20日,任春雷终于在微博上发布声明坚持自己“清白及坚定”,“我绝不会屈服!这不助长我的性情。”

2008年12月

由于最早买下“Group.cn”域名而成立的团宝网也是中国最早一批成立的团购网站之一。创立于2010年3月的团宝网首次开创“一位多购”的业务模式。其会员范围覆盖全国306座城市,同时有团购行业公

其创始人任春雷曾参加2006年首届CCTV《谁在中国》全球创业大赛并获得第四名。而此前曾获奖。同时,任春雷通过持续中收以团队,不断和扩展了人脉。与别的团购网更重视春风而面地地不同的。团宝网的投资人多属自然人,而且均是内资。第一位就是本土的商人沈涛。“正是前期这种过于分散的投资方式导致

而說起馬，這不僅僅是在諷刺我，更是在諷刺國家。很明顯，國家受這次事件的影響最大。

據稱3月30日,任春雷在微博上說自己並沒參與還在投資春訪店,且這家公司叫的蘇迪“很有前途”。而在此之前,他曾表示,如果15天內籌不到錢,這家公司可能宣告破產。

而3月29日刚上班仅仅一天半以后, 淘宝网员工再次接到了继续放假至3月7日的通知。

不过, 淘宝网欠薪门事件并没有因为住家离奇的连续声明而就此停歇。在官方证实淘宝确实存在“欠薪偷税”之实, 跟网网站淘宝网资金链断裂一事的影响扩散开来。

在新加坡互联网资源出现问题的消息后,一些重要地区的合作商家就陆续接到淘宝网总部,不过均以“需要等待何总回复”为由而推。目前,包括北京、成都、宁波、重庆、深圳等其他的文化商家已经给淘宝网致函。

计划联合起诉淘宝网。据了解，淘宝网拖欠商家货款数额从数千到数十万元不等。

而从31日开始,全国已经绝域有合作商家无法拿到淘宝网的文章而必须继续来自淘宝网消费。

据调查发现，截至2月27日，北京(北京)有20个网店销售盗版音乐200余首，但实际被多个产品商家已经不再提供侵权产品。比如淘宝网卖家8元8角起的价格297元的免费检测大碟产品，目前已经没有2个卖家再销售该产品了。而店家也接到记者电话时称就断绝了“非法网购”的客户目前一概不被接待，“因为店家怕警察关门了”。他们才重新再进货了。而他也几家淘宝网的经销商也提供了类似的表述。比如卖虎牌的手机解付店家也表示，“曾经已经接过了淘宝网的客人。但是目前没有收到网站的钱，不得不停止供货。”

不願，戰爭激烈的環境下，諾基亞只能依賴自身的持續發展。過去兩年來，諾基亞的資金鍊確實支撐了擴大基礎設施的行為。不過，在累計虧損總額不低於34億元人民幣的條件下，諾基亞遭遇了彈弓效應的窘境。在調查表示，在主要網站均處於可預期的狀態下，諾基亞經營公司的境況與自損額不超過2000萬元。

显然,这无疑是种“杀鸡”的做法。为如今遭受的困境埋下了隐患。更让人关注的是,国家网只是和网协签订了最基础的协议,而非国家网的大举,也是从去年下半年开始,更多国家网开始面临资金链断裂的问题。数据,统计,他又将国家网也推向了绝境。

团购网站上市是一场梦？

國際形勢大勢磅礴之下，去年5月就宣布將推進F0的陳建，也一直在取得任何實際進展，然而不論是在區域性的國際

就在1月30日，富商团被曝光“IPO近日被瑞银美林西决，3林同时退出承销商。”

户桔子酒店市场总监陈冲在微博上公布了一年来自投行的消息称“继接手同程转IPO之后，窝窝团的IPO也在近日被谈妥其条件，要价同时高出50%。”当日知名IT评论人董鼎足也在微博表示，据其了解的详情，窝窝团向

计划在7月10日被主席团推举为
西决,尽管贾斯汀(CJ)赛前在
自黑林,但面对贾斯汀时状态
和比赛没信心,最终已退出。

“窝窝团CEO刘瑾、新洲网主大松国强则在微博上与上述两位发微博的博友进行了几个来回的PK。”窝窝团现在呈基本自闭状态。特别害怕这类传闻和质疑。⁵一位接近窝窝团的人士对《

2012年这帮生死线

从 5000 多到 5000 多再到 3000 多，这就是团购网站在去年一年大起大落的数据证明。千团大战正在快速蒸发水分，在以上数据的是以高朋、拉手网为代表的几家大型网站连续惨败的尴尬。据站洪波，这标志着团购网站向大联战国新一轮的竞争。

据统计,在2010年末中国两院网站有1526家,而2011年,这一数量继续飞速膨胀,达到5000家,继而在第三季度中继续保持高速增长,截至12月底官网有3897家,仍有超过1亿的年度增长。在原本被期望去的去年第一、二季度,各个大型网站开始疯狂建站,搜狐的疯狂前置,一时间电视、地铁、户外都充满了各个网站的广告。

全球諮詢和合夥商美盛 Group之所以以失敗收場，一個重要原因是其毛利率僅能保持34%左右，而中國企業則往往在競爭激烈、一年兩到三次毛利率下降至5%左右，沒有利潤的支撐是不會持久的。去年第三季度以來，美國、日本、澳洲、馬來西亞及泰國的出口在四月、五月和六月連續出現下滑，由於出口投資活動顯著減慢而收效有限，這就使得不得不將第三季度撥款給以節能減排的方法來度過經濟衰退的寒冬。

據美國商務部調查報告顯示，2011年中國出口貿易將比去年同期

照記數表示。

1月31日,针对上述质疑,安国方面发出回应声明,称“美国IPO一切按照原计划推进,目前没有调整承销商的计划,安国正在等待适合自己的资本窗口期”,并对外称上对其IPO

2月1日, 窝窝团CEO唐彬也发了一条澄清微博称“从伊始, 有朋友关心窝窝团的进展, 窝窝团的IPO就从来没有提过, 正在等待合适的资本环境口碑。目前设计对数级清算。”

2011年5月25日,窝窝团举行“窝窝团IPO启动新闻发布会”,宣布启动在港IPO程序。27日,多家媒体同时报道,以深圳美国上市的窝窝团因盈利弱,被瑞士信贷、高盛、美林等投行联手拒贷,上市之路受阻。

上述接近京东商城人士表示，

达237亿元,从季度交易额来看,上半年市场的增长速度要快于下半年,其中第二季度增幅增长最快,同比增长54%,到第四季度环比增速已下降至14.5%。

而金泉网则并非直接融在一家团购网站身上,有数据甚至去年第四季度以来,排名前列的多家团购网站两次陷入深度裁员与分站的泥潭中。其负面影响,团购行业的整体前景都受到影响。去年底,还在Google上市之际,国内团购网站的领头羊提交了IPO申请。而定于去年11月14日赴美上市的金缘网,也陷入了尴尬境地。

这一系列事件直接导致中国金融市场的信用危机。因而对本国金融制度、价值与价值开发性同样,金沙江也饱受质疑。美国本土的财经界人士,也在其平权发表言论。美国阿普尔这样描述金沙江新架的金融站,“其价值几乎没有”。

一位资深从业者判断, 目前的中国企业已经面临资金紧张和融资困难, 即使过得了难关, 也是过了 2012 年。2012 年中国企业的洗牌正在发生并将持续下去。这个过程是少数持续一年左右。抱团企业的比例将有助于缓解企业过度竞争的状态。抱团企业会获得更低的融资成本, 而小微企业融资成本将上升, 但这将是一漫长而痛苦的过程。



5元,身份证信息随便查

“我花5元钱就在网上查询到了自己的身份证信息,真担心个人隐私会泄露。”最近一段时间,李永强(化名)等多位读者对黄枪投诉称。

李永强称,他用“身份证查询”等关键词搜索网页,打开其中一个名叫“中华查询”的网站,输入自己身份证号码,很快显示出证件核发地点、性别和生日等三条信息。如想获得进一步信息,需要通过手机短信或网银支付5元钱。付款后,他确实看到了自己身份证照片和姓名等。

“假如有人根据我的照片等信息仿照身份证,以此来进行诈骗或其他犯罪活动,后果将不堪设想。”李永强等人担忧,自己的身份证个人信息可能泄露。

记者登录该网站发现,该网站是一家查询网站,除了查询身份证号码,还可以查询驾驶证、手机号码,其余就是周公解梦、恋爱配对等乱七八糟的应用。记者输入真实身份证号码后,跳出发证地、生日、性别三条准确信息,同时显示该站身份证查询代码链接于

利用身份证信息敛财?

国政通,自称中国领先的诚信信息服务提供商。这家位于“神京右臂”北京西山脚下航天信息园的公司一个月前刚出现在公众面前——1月初,微博实名制消息引发巨大争议,有消息称国政通将成为微博实名制最大受益者,将按照最低2元/人次的身份核查收费标准收费。

来自国政通的官方网站显示,其主要业务是为微博客网站、求职网站、婚恋网站、电信机构、银行等提供身份通、防身份欺诈等身份安全服务。

公民身份证信息查询,正是其业务之一。“公司的确与多家网站有合作。不过身份证信息只有用户本人才能看到,公司并不会获得,非常安全可靠,不会泄露。”2月初,国政通一位客服人员表示。

国政通官方资料显示,查询服务是公司与通信运营商、公安机关签署三方合作协议,目的是为了“防止公民上当受骗”。

对大众质疑的隐私问题,国政通首席运营官黄海珈回应称,“身份查询”是在对被查询人的身份证号及姓名都知悉的情况下进行的,只是与数据库的信息进行比对,系统作出“一致”或“不一致”的判断,如果“一致”可以进一步比对照片。除此之外,不提供被查询人的任何其他信息,也就不涉及隐私问题。

是否应该收费5元是另一大争议。从调查情况来看,身份信息查询收费颇有历史——2008年11月7日,全国公民身份证号码查询服务中心

“身份网”。使用支付宝付款5元后,赫然发现网页显示照片与记者身份证上的照片一致。

此外,“绝牛网”、“有趣网”、“123查”、“ip138”、“纯真网络”等数十家网站同样提供身份证查询服务,而且收费都为5元。记者试着查询了几个同事和朋友的资料,也得到了准确无误的信息——这意味着,只需花费5元钱,网站就可能随意向第三方透露他人身份证信息。

这些网站没有留下地址、联系方式、备案证号等信息。“我只是一家没有备案注册的小网站,提供的是中转业务,所有身份信息对比都是在身份网的储存数据中进行。”一位不愿透露姓名的查询网站负责人说。

从调查情况来看,身份证查询网站数据支持均来自同一家网站——身份网。相关资料显示,身份网是公安部全国公民身份证号码查询服务中心的合作单位,由北京国政通网络科技有限公司负责建设和提供日常运营管理服务。这背后又有什么秘密呢?

(下称查询中心)推出公民身份信息核查网上自助服务,每次查询收费5元。同时,身份网查询收费也是5元,不仅可以通过网页、手机付费查询,还可以下载软件查询。

此前,查询中心被认为是国内最权威的身份查询机构,不过在2月初,当记者点击进入后,其身份信息核查、人口数据统计、寻亲访友服务等已经不能对个人客户提供服务。

一位知情人士称,查询中心停止个人业务的原因,是2011年11月5日发改委网站一条名为《关于公民身份证号码查询服务中心有关收费问题的通知》的信息,通知称,“查询中心对有关单位出示的公民身份信息进行比对,提供‘一致’或‘不一致’信息服务,可收取公民身份认证服务费。收费标准为:比对内容五项以下(含五项),每次5元;比对内容五项以上,每次10元……按规定向国家机关、社会福利公益机构和公民提供上述服务不得收取费用。”

“以前,身份网和该中心都打着发改委批准旗号收费。但通知明确规定公民个人查询服务不得收取费用后,查询中心就停止了业务。”上述知情人士称,令人惊讶的是,与该查询中心有直接合作的商业网站——身份网却仍旧进行着身份证比对的收费服务。

事实上,国政通正是查询中心的合作伙伴,而身份网的对比数据也来自查询中心。“也就是说,虽然查询中心因为无法收费了,停止了查询业务,但身份网却还可以正常进行,两者其实就是一家人。”

身份证查询成利益工具?

13亿人口,每个人花5元钱就可以在众多商业网站上查询到身份证信息,不仅可显示身份证的发证地、姓名,还能显示照片等信息。对此,你是否感到心惊肉跳?

作为个人身份的真实凭证,公民身份证信息承载了太多的功能和责任。身份证信息公开商业查询,难道会成为牟利的工具?

国政通的隐秘

身份信息对公民的重要性不言而喻,身份证信息的查询与核实也可以减少假身份信息的泛滥。问题是,身份查询系统交由商业公司运作是否合适?

此前,北京隆安律师事务所尹富强律师也公开质疑:“身份证信息是政府掌握的公共资源,由此产生的查询费用最终是如何分配的?是某企业的经营收入,还是其他呢?”

工商资料显示,国政通注册成立于2001年8月,注册资金为300万元,北京炎黄新星网络科技有限公司出资55%,高松、耿靖夫妇合计出资占45%。2011年,清科集团将国政通评选为中国最具投资价值企业50强之一。

2001年8月,作为政府上网工程首席支撑单位,国政通开始负责政府上网工程的策划、实施、推广工作,国政通也因此与电信系统建立了联系。

同年,公安部成立了全国公民身份证号码查询服务中心,负责全国公民身份信息的收集处理和全国公民身份信息系统(NCIS)的建设、管理、运营。由于缺乏专业技术人员参与,系统建设一直不甚理想,直至2004年仅有4亿人口的身份信息入库。

2004年,国政通开始转型为个人信息服务公司。

这一年,国政通与公安部查询中心、中国移动、中国联通签署三方协议,利用NCIS系统开发各种公民身份信息认证服务。

国政通CEO杨宝升在接受媒体采访时表示,国政通是全国公民身份证号码查询服务中心的“软件开发商、运营商”。

按照职责,查询中心负责“NCIS系统”建设、维护和管理;电信运营商负责提供通信通道、代收收费渠道,并利用渠道进行营销;国政通负责建设维护身份信息服务平台,对数据进行再加工,还有应用开发、产品包装、技术支持、市场推广、客户服务等。

2006年10月,全国13亿人口身份信息全部入库,全国公民身份信息系统正式建成。同年,国政通开始探寻新的模式,开通了自己的公民身份核查服务平台——ID5核查平台,也就是身份网,与NCIS相连接,通过将输入的身份证号码与该系统内数据进行比对,来核查身份信息的真实性。

2007年,国政通协助相关部门组织并实施了“网站备案核验系统”,完成网站所有人真实身份验证,就此成为NCIS开发的承包商。

最早利用身份信息核查的是中国移动,是为了对付用假身份证注册然后恶意欠费的问题。此后,世纪

佳缘、百合网等纷纷与国政通展开合作。

2010年5月,唐骏假学历事件后,国政通将其数据业务服务部剥离出来,组成了雇前背景调查机构——联源智信。“唐骏事件后,我们的营业额短期激增了5倍。国内的安东石油和中联重工开始跟我们合作,西门子和广告传媒集团WPP也加大了合作力度。”

与此同时,身份收费查询也引发了更多的争议和担忧——2008年底,南京一市民魏先生以侵犯个人隐私为名将国政通告上法庭,2010年11月,南京玄武区人民法院开庭审理了该案件。

截止本报发稿时的信息显示,国政通在身份网上宣称仅面向行业用户,个人用户须填写身份证号码、真实姓名等通过“身份通”认证后才可以获得一定次数的身份信息认证服务。“奇怪的是,身份网个人无法查询了,却仍可以通过那些没有任何信息的合作伙伴交费查询。”

对此,一位法律学专家认为,这类信息服务最好由公立机构来运作,国政通提供这样的服务,反映了公共信息公益服务机构的不足。他认为,这一庞大而重要的身份系统,应有实施细则和法律规范来明确责权利,以避免公共资源的市场化导致的公信力以及法律危机。

两大争议

争议一:身份查询是否侵权?

北京大学社会学系教授夏学鑒:公民的身份证信息是国家的一种公共资源,政府有责任保护。即使是有特殊需要要查公民的身份信息,也应当严格遵循程序,由相关机构工作人员代为查询,目前这种公然公开的方式带来的隐患很大,主要有三方面:一是容易导致个人信息泄露,二是为身份造假犯罪提供可乘之机,三是侵犯公民隐私权。

个人信息保护法专家齐爱民:个人信息比对是关系到个人权益的重大问题,需要特别的法律规范予以确认和调

整。美国在1988年就对此专门颁布了《计算机比时隐私保护法》。应当认识到:这种比对是一种个人信息处理行为,需要遵守法律的规定,不得侵犯当事人的合法权益。

全国律师协会信息网络与高新技术委员会副主任陈际红:公民身份证查询中心的比对服务,不构成侵犯肖像权,因为其使用谈不上“营利性使用”和“滥用”,只有“营利性使用”和“滥用”才会侵犯肖像权。

争议二:是否该收5元?

北京大学法学院教授沈岿:严格意义上来说,NCIS授权并不能称之为

“授权”,其更像是一种委托。问题也随之产生:首先,法律责任应如何承担,NCIS是否有权委托,身份信息核实的职能是否能委托给盈利性的商业机构,都是需要深究的问题。其次,NCIS并不收费,而是由国政通收费,就已演变成超出委托意义的获利行为了。

陈际红:身份查询应属政府的公共服务,在某种程度上属政府信息公开的内容,是“非营利的”,不应该收费。但具体到国政通,它是商业公司,营利行为是毋庸置疑的,只是这5元是否超过成本费是值得考虑的。



@电脑报阿卡酋长微博: <http://www.weibo.com/hardka>

和很多发烧玩家一样,阿卡自己用过的游戏鼠标也可以说是不计其数了。不过人总是会慢慢成长的,阿卡现在用鼠标不仅看鼠标的性能,同时还要挖掘鼠标的功能。如果现在玩家还只注意鼠标的扫描率和分辨率,那么就有点过时了。或许很多人还不知道,只要动动脑子和手,就能把我们的鼠标变得无所不能。今天我们就一起来研究鼠标的“宏”功能。

让鼠标无所不能

鼠标实现“宏”功能研究

@电脑报阿卡酋长

让鼠标更强大的“宏”

对于不少玩家而言,可能对“宏”这个概念还不甚明了。其实“宏”功能并不是一个新鲜玩意,也不是专属于某一硬件的功能。按照计算机业界对宏的理解来说,宏就是计算机运用过程中用于简化操作的一系列系统代码,常用于加速日常编辑和格式设置,组合多个命令,使对话框中的选项更易于访问,使一系列复杂的任务自动执行等。简单而言,宏的功能就是让用户使用最简单的操作,从而达到平常复杂操作的目的。

“宏”在我们的计算机生活中并不少见,常见的如Office,就能利用宏功能,让用户在使用过程中用简单的指令达到复杂操作达到的效果,当然这需要用户事先编写宏。而在游戏中,最常见的就是《魔兽世界》了,玩家只要利用指令在宏设置框中,设置好多条命令,然后再映射到键盘或者鼠标按键上去,就能在按一次按键的前提下,实现多条命

令。嗯,阿卡酋长在ICC时期,能用DK打出最高DPS,多亏有这个功能啊。

那么鼠标如果拥有“宏”,又会获得什么功能呢?在这里阿卡举几个实际游戏中的例子,你就知道拥有了宏功能的鼠标是多么神奇。在射击游戏中,一般只能按一次键发射一次子弹,而利用宏,玩家就可以一次按键发射多次;在一些益智游戏中,需要玩家交替按下鼠标按键,而利用宏,玩家只要按住一个按键,就能实现无限交替按键的功能;而在RTS游戏中,玩家甚至可以利用宏,让自己RPM(每分钟按键数)达到一个不可思议的数字。

看到这里相信一些人已经目瞪口呆,这也是为什么在各种游戏比赛中,不允许玩家使用宏的原因。当然,虽然在比赛中这算作弊,但是在平常游戏中,用宏,让自己轻松一下也无伤大雅,下面我们就来看看让鼠标实现宏功能的几种方法。



在《魔兽世界》中用宏功能往往可以事半功倍



一次按键多发子弹,你还不死?

内置“硬件宏”的鼠标

要让鼠标实现“宏”功能有两种办法,一种是鼠标硬件本身拥有指令编辑功能,并可存储在鼠标内部;一种则是利用软件让所有鼠标都可以获得“宏”功能。现在我们先来看看所谓的鼠标“硬件宏”是怎么回事。

事实上,早在数年前,就有厂商生产出让鼠标拥有特殊功能的产品,比如双飞燕的X7系列游戏鼠标,就在鼠标左键旁边多设计了一个连发键,能让玩家在射击游戏中达到一键三连发的功能,这实际上就是一种宏的设计,只不过指令是固定存储在鼠

标中,功能无法更改。现在更多的游戏鼠标则是利用驱动和鼠标内置的缓存,将玩家编写的宏存储在鼠标内部,这样无论在什么环境,以及任何PC下,只要电脑拥有鼠标驱动,玩家都无需重新编写宏,就可以直接调用鼠标中的“宏”指令了。

必须要指出的是,现在很多游戏鼠标都能利用驱动来设置宏,以达到简化玩家操作的功能,但是只有能存储在鼠标中的宏才能算鼠标拥有硬件宏功能。那种虽然驱动可以编写宏,但无法存储在鼠标内部的,都只

能算作利用软件实现鼠标宏功能。

目前拥有硬件宏的鼠标都会在内部设计有缓存来储存玩家的设置,通常来说,鼠标内的缓存越大,能存储的宏指令也就越多。比如说技嘉的Aivia M8600鼠标内置32KB缓存,就可以存储5条宏指令,而一些鼠标内置60KB缓存,就可以存储7~9条宏指令。当然这并不绝对,阿卡就曾经遇到一款拥有160KB缓存的游戏鼠标只能存储5条宏指令的情况。这不但和鼠标厂商驱动优化和性能优化能力有关,同时也和宏指令的复杂程度有关。一些鼠标虽然能存储的宏不多,但是由于缓存大,鼠标内部可存储的每条宏指令都能超过上百行命令,也就是说一个键就能同时实现上百个功能。

从现在来看,鼠标的发展已经陷入了提升DPI数据这样死循环,而硬件宏则带给了鼠标另一条升级之道。除了内置缓存以外,目前已经有厂商在鼠标内部内置32bit的ARM处理器,让鼠标能处理更为复杂的宏指令,比如赛睿的SENSAI。事实上,从个人的体验来看,虽然目前鼠标可以在一瞬间实现多个指令,但如果指令过于复杂,那么在游戏中或者在其他操作中,鼠标会出现微小的凝滞,甚至会影响到游戏的画面。而鼠标内置ARM处理器则可完美解决这些问题,将更复杂的指令让鼠标进行运算,这或许是未来鼠标发展的一个方向。



双飞燕的X7鼠标拥有一个红色的连发按钮,实际上就是一种宏

雷柏的V15鼠标可实现上百操作的宏指令,可惜只能映射键盘按键

双飞燕F3拥有160KB缓存,可存储的程式也很多

很多鼠标的驱动可以让用户编写宏



DIY研究所

让普通鼠标也用上“宏”

除了内置缓存的鼠标可以使用硬件宏外,其他任意鼠标实际上都能利用软件实现宏功能。利用软件实现宏有三种渠道,第一种就是我们之前说的利用驱动,在鼠标驱动中写上宏,并存储在电脑中,这种方式在固定一台电脑上其实和那些拥有硬件宏功能的鼠标没有差异,但是换一台电脑,这些宏就不存在了;第二种则是利用一些网络软件中的宏功能,比如说《魔兽世界》,这样即使换鼠标换键盘,宏的指令实际存储在服务器端,不会删除,只不过这种方式没有通用性;第三种方式则是使用第三方可编写“宏”软件,让任意键鼠都能获得宏功能,这种方式目前比较普遍,而且可以针对不同软件环境进行设置,而且无需鼠标安装特定驱动,唯一遗憾的是,这种鼠标宏实现方式无法存储,用户换一个环境就要重新编写一次宏,比较麻烦。

事实上,包括游戏玩家很多用户都没有安装鼠标驱动

的习惯(有的鼠标也没有特别可编写宏的驱动),而且也不是每个游戏或者软件都能像《魔兽世界》那样可以编写宏,所以利用一些第三方软件就变成键鼠实现宏功能的主流方式。现在有很多这类软件,比如“按键精灵”、“全能鼠标键盘记录器”、“鼠键录制”等等,都能让键盘和鼠标实现宏功能。

软件实现鼠标宏的好处很多,比如说所有键鼠产品全兼容、支持大部分游戏和软件(网络游戏会当作作弊)、编写功能简单易懂等。不过这类软件也有自己的一些问题,虽然可编辑复杂的指令,但是消耗资源较多,对系统和鼠标都有一定影响;而且软件都会有兼容性问题,遇到一些游戏,使用软件宏时可能会引起崩溃。所以在使用的时候要注意以下几点:尽量选择占用资源小的第三方宏软件、在编写宏的时候尽量简单一些、不同软件环境下可以多尝试一些不同的第三方宏编写软件,以达到最好的软件兼容性。



“按键精灵”就是一个常见的键鼠宏软件

编辑观点 解放手指,精确操作

@电脑报阿卡酋长: 让鼠标以及键盘拥有宏功能,实际上是简化PC玩家操作的一个方式,毕竟在一些游戏环境和软件环境中,繁复的操作不但让玩家的手指疲于奔命,同时还可能出现误差,而宏的出现不但可以解放玩家的手指,同时也能使操作精确。在这次鼠标宏的研究中,阿卡并没有教大家如何去编写宏,实际上这也是不可能的,不同的环境,不同的游戏,不同的操作都需要由玩家自己去编写宏,所以阿卡也只能告诉大家让鼠标拥有宏功能的一些方式。好在编写宏的难度不算很大,如果玩家觉得实在麻烦,不妨购买一些拥有硬件宏功能的游戏鼠标,很多鼠标不但内置了一些常用游戏的宏指令,同时网站还会不断更新适用于很多游戏的宏指令,可谓专为懒人玩家而设计。

剪断电线

Powermat 无线充电器拆解



移动设备铺天盖地而来,由于充电接口不统一,每次外出总要带上各种充电器。即便是在家中,繁多的充电电线也会让桌面变得杂乱无章。当心烦意乱时,一种无线充电方式定会让你会心一笑,下面我们通过拆解 Powermat来见证这种凭空取电的魔法。

能充电的小垫板

Powermat 是一块扁平的垫板,看上去像一个小型滑板,宽度约为 15cm,放在桌子上并不显眼。使用的时候将手机、游戏机、DC 等放在它上面就可以充电了,相当于取代了多个电源适配器,更不用散乱的充电线缆了。没有了插头、插座和混乱的连接线,使用起来很简单。本次我们拆解的是家庭版 Powermat 2X,内含两个充电点,可以支持两个设备同时充电。当然还有 Powermat

3X 可以同时为三个设备充电,另外还有旅行版,它的垫板可以折叠起来,适合外出携带。
@ 电脑报吕远:“随手一放”就能充电,这在一定程度上简化了移动设备的应用。而且根据不同的需要,充电板还能变大变小,这又为桌面空间或移动携带提供了人性化的设计,也许我们以后就不用担心如 iPhone 电池一样不够用了。

内置磁力线圈

1.发电线圈

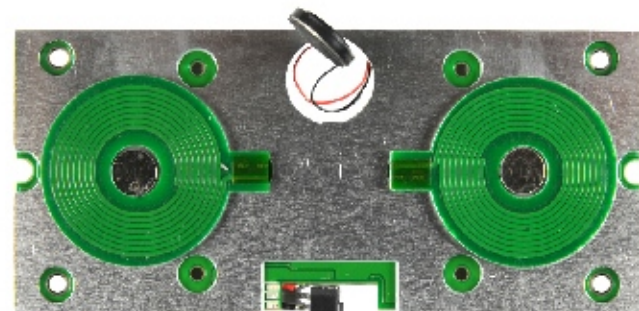
打开 Powermat 的黑色外壳,其内部比较简单,仅由一块长方形的电路板构成。表面上和其他电子设备的电路板没有什么不同,在它的背面却另有玄机。
大家之前可能听说过特斯拉线圈,许多年前科学家尼古拉·特斯拉就用铜线圈实现了无线传输电能。Powermat 就是基于这种原理,在电路板的背面有一块金属屏蔽盖,在它上面左右各有一个圆形回路模块,这就是 Powermat 的线圈。线圈绕成 16 圈,直径约为 40mm,每个线圈中心各有一个圆形磁铁。
通过谐振电源在线圈中产生高频正弦电流,从而产生磁场,它相当于是一个发射端。而在 Powermat 外部的接收端(后面会介绍)内部同样也有一个线圈,在接受磁场后产生电流,并通过 AC-DC 转换器转换成直流电源,并将其传输给设备内部的电池。

2.电源芯片

在电路板的正面就是为线圈提供电源的各种功能芯片。来自飞思卡尔的 MKA4 CTG 芯片是整个电路板上最大的芯片,采用 SSOP16 封装,它是一个具有磁性(或电容



Powermat 的内部结构

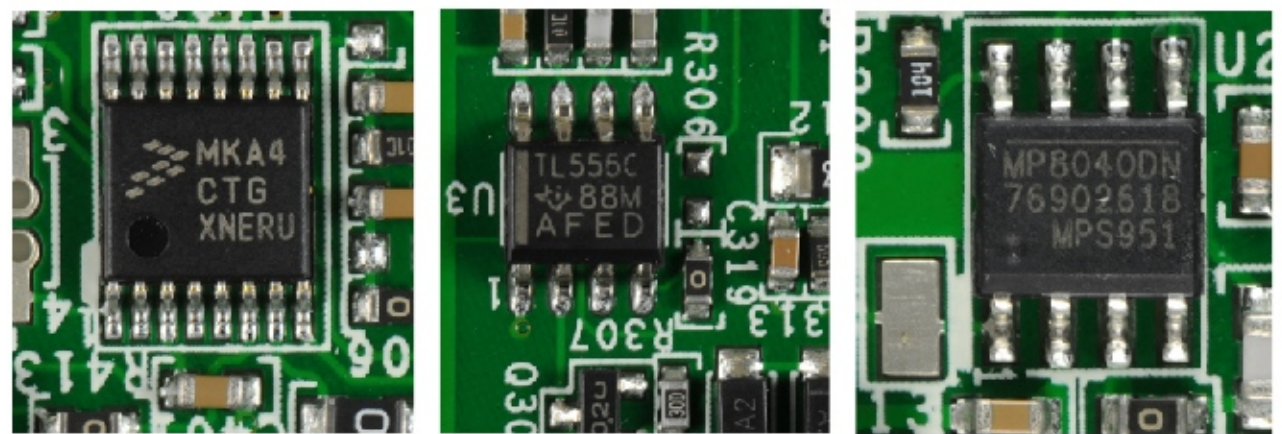


电路板背面是两个线圈

耦合)的隔离器,用来从正弦充电电流中解析出控制信号,或作为电流传感器。
TI 德州仪器的 TL555C 时钟发生器是一款很经典的芯片,它从 1971 年一直沿用

至今。MPS 芯源系统的 MP8040DN 是一颗电源开关芯片,它也是一个半桥式线圈专用电源驱动器。正中还有一个蜂鸣器,

当手机放在 Powermat 后,它会发出“嘟嘟嘟”的声音,提示开始充电了。



飞思卡尔的 MKA4 CTG 芯片 德州仪器的 TL555C 时钟发生器 芯源系统的 MP8040DN 电源开关芯片

@ 电脑报吕远:利用两个线圈之间的磁感应产生电流,此前这个原理最典型的应用就是在飞利浦一款电动牙刷中。以前的线圈采用漆包线缠绕磁铁杆若干圈,这增大了线圈以及产品的体积。最新的设计是将线圈电路埋在电路板中,圈数也大幅减少,这就减小了线圈体积,为产品小型化提供了帮助。

应付各种设备接口

事实上 Powermat 只是一个电源发射端,还需要一个接收端。针对不同品牌手机会配备专属的电池外壳,但如果是要求为其他设备充电的话,就需要借助这个接收器了。
接收器是一个小盒子,里面装着很多接头,这是为了适配绝大多数设备充电接口的需要。拆开盒子,可以看见其中的电路板为圆形设计。
和 Powermat 的设计类似,在电路板

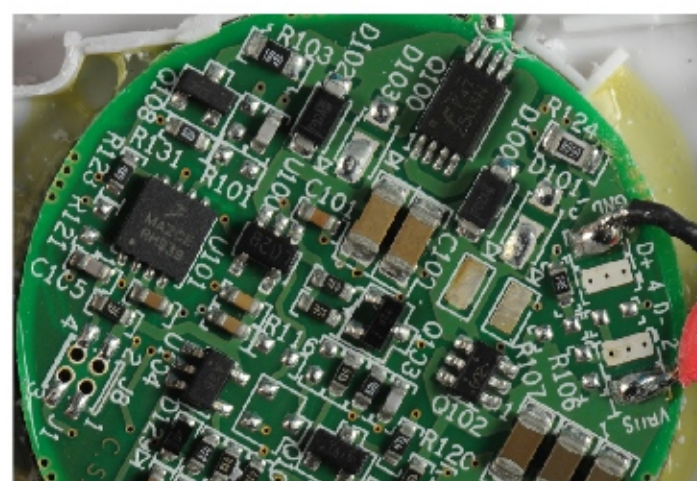
的背面也有一个双面绕成 8 圈的线圈,直径约为 35mm,线圈中心同样有一个圆形磁铁。而在电路板的正面主要是 AC-DC 转换电路。TI 德州仪器的 TL431AIDBZ 稳压芯片提供了精确的输出电压。飞兆半导体的 FDW2503N 电源 MOSFET,用来驱动电池的充电电路。另外飞思卡尔的 MA2CE 是一个比较复杂的电源管理芯片。



接收器配备了多种接头



接收器电路板上的线圈



接收器正面的电路板



飞思卡尔的 MA2CE 电源管理芯片

@ 电脑报吕远:在目前,如果你要给多种设备无线充电,就必须配备多种接收器。虽然有手机电池后盖接收器、iPod/iPhone 保护壳接收器,但这些是远远不够用的。而利用我们拆解的这种接收器,实际上仍然需要连接线,无法达到“方便”的目的,也许只有统一充电接口标准后,无线充电才有发挥的空间。

编辑观点

小型化线圈推动无线充电发展

@电脑报吕远:可以看到无线充电技术正在升级,尤其是线圈的改变,以前是庞大笨重的绕组,而现在仅仅是印制在电路板中,并且线圈的数目也大大减少,小型化的设计无疑扩展了应用范围,进入日常生活并非以前想象的那么遥不可及。
这样的无线充电系统可以轻松内嵌在汽车中,如雪佛兰沃蓝达增程型电动车的中控台,办公家具制造商斯蒂尔凯斯和宜家也将其嵌入书桌中,为桌面设备充电。WiFi 摒弃了以太网线,蓝牙让耳机能无线连接到手机,而无线充电迟早也会剪断设备与充电器之间的连接线,让人们享受更愉快的生活。

技术辞典

主流 ARM 架构
手机处理器介绍

高通 QSD8250:首批 1GHz 主频的手机处理器之一，基于 Cortex-A8 架构，采用 65nm 制程，处理器预算能力比较强。但集成的 Adreno 200 GPU，在 3D 加速性能上，并不算出色。而且 QSDP6000 视频子系统，最高能够支持 720P 视频硬解码和 480P 软解，在视频性能上比较弱。代表机型：东芝 TG01、HTC HD2、索爱 X10、HTC Desire。

高通 MSM8255:为第二代设计，基于 Cortex-A8 架构，采用 45nm 制程，虽然频率仍为 1GHz，但性能有明显提升，同时功耗也有所降低。其搭载的 Adreno205 GPU，比 Adreno 200 强四倍。代表机型：HTC Desire S、HTC Incredible S、索爱 MT15i、夏普 SH8158U。

TI OMAP 3630:是经典的 OMAP 3430 的升级版，基于 Cortex-A8 架构，采用 45nm 制程，集成了与 OMAP3430 相同的 PowerVR GX530 图形处理器。值得注意的是这款处理器的实际频率只有 720MHz。代表机型：摩托罗拉 ME722、ME811，三星 i9003 等。

TI OMAP4430:为双核处理器，基于 Cortex-A9 架构，具备多重处理能力；其性能提升是 ARM Cortex-A8 架构产品的 1.5 倍。采用 45nm 工艺，耗电量更低；支持单核运行模式和双核运行模式切换。

三星 S5PC110:基于 Cortex-A8 架构，采用 45nm 制程，默认频率为 1GHz，内置 PowerVR GX540 图形处理器，可以支持复杂的 3D UI 以及大型游戏，对于游戏、画面的处理能力非常出色。代表机型：三星 i9000 系列、魅族 M9、谷歌 Nexus S 等。

苹果 A4:基于 ARM Cortex-A8 架构，默认频率为 1GHz，集成的是 PowerVR SGX535 图形处理器。其核心经过 Intrinsity 和三星修改，比 ARM 标准的 Cortex-A8 架构可以多处理大约 10% 的指令，同样 L2 缓存也被加大到 640KB。这款处理器首先出现在 iPad 上，随后被用在了 iPhone4 上面。

Tegra2:基于台积电 40nm 工艺，由 8 个独立处理器组成，分别是两颗 ARM Cortex-A9 处理器、一颗 8 核心的 GeForce GPU 处理器以及高清视频解码器、视频编码器、音频解码器、图像处理器和 ARM7 控制核心，使其在各种应用上都能得心应手。代表机型：摩托罗拉 ME860 LG Optimus2X 天语 W700。

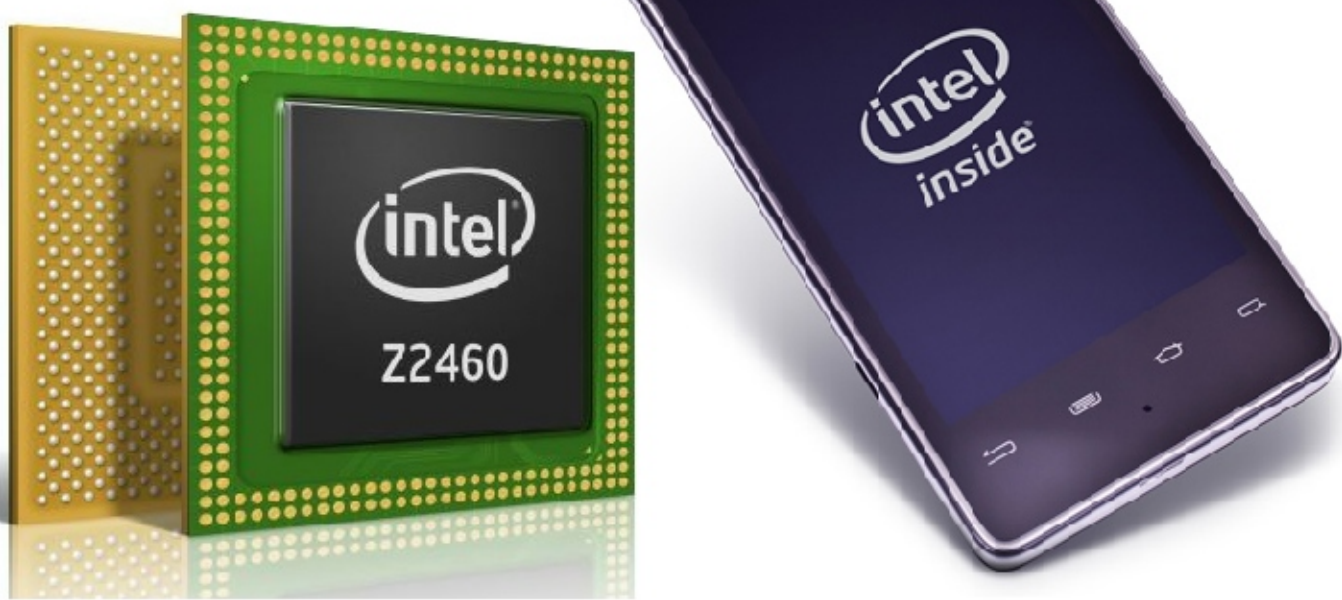
苹果 A5:基于 Cortex-A9 架构，1GHz 默认频率，双核心，运算性能提升 2 倍，内置 SGX543MP 图形处理器，图形性能较上一代提升 9 倍，并且同样具备低功耗的特性。目前苹果 A5 处理器已经被应用到了 iPhone4s 上，使其性能与 iPhone4 相比有了明显的提升。

X86 绝地反击

英特尔 Atom Z2460 手机处理器解析

@吕科

移动设备的蓬勃兴起，智能手机、平板电脑成为了 IT 市场上最受人关注的产品。作为 PC 行业霸主，英特尔在谈论进入移动市场将近 5 年之后，终于在今年初推出了专门针对智能手机的 Atom Z2460 处理器。在 2012 年，X86 与 ARM 两大架构即将迎来正面对决。

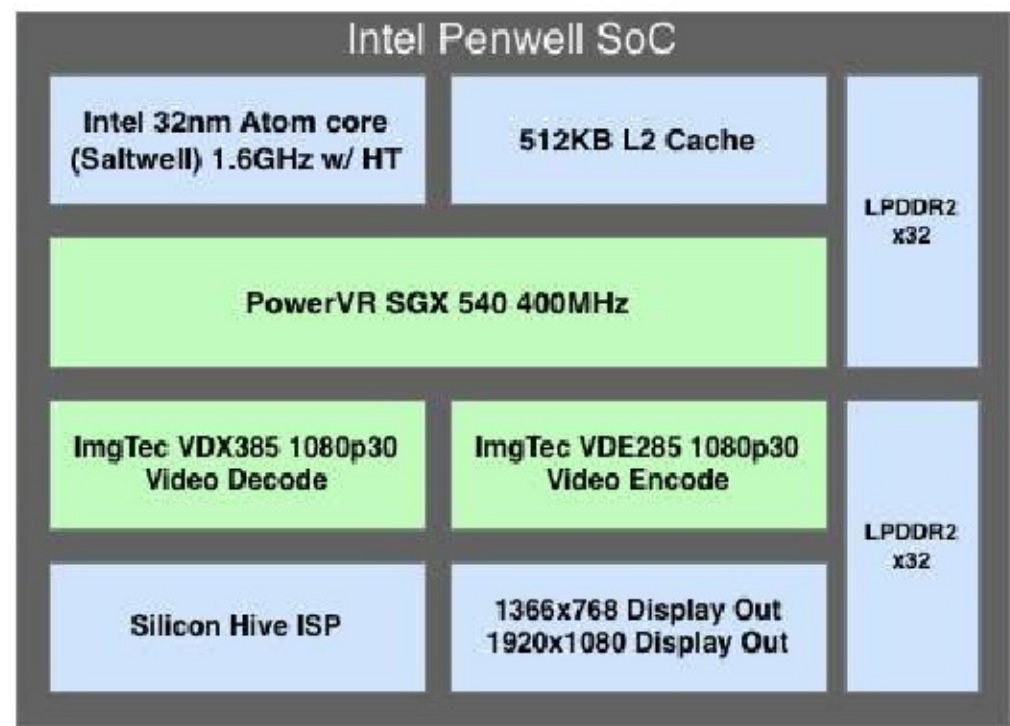


硬件规格貌不惊人

Medfield 为英特尔整个平台的代号，而 SoC 系统名称为 Penwell，处理器具体型号为 Atom Z2460。其中 CPU 部分代号是 Saltwell，为单核双线程，基于 32nm 制程工艺，采用双通道的 LPDDR2 方案。虽然处理器只拥有 512KB 的二级缓存，但是整个平台还设计有 256KB 的隐藏缓存，隐藏的缓存采用低压低功耗版 SRAM，拥有自己的电压调整策略，可以在 CPU 进入深度休眠状态时存储 CPU 状态和 L2 缓存中的数据。处理器采用 POP 封装，尺寸仅为

12mm × 12mm，比 14mm × 14mm 的高通 MSM8260 还要小，更加适合手机设备。

显示核心方面，Atom Z2460 采用了 ARM 处理器常用的 PowerVR 核心，并且型号是主流的 SGX540，但是频率提升到了 400MHz，性能强于同类产品。视频编/解码方面，Atom Z2460 采用了 Imagination Technologies 的两个 IP 模块——VDX385 和 VDE285 提供对 1080P 视频的解/编码的支持。



Atom Z2460 架构

功耗具有竞争力

作为针对手机的处理器，Atom Z2460 的功耗不得不提。Atom Z2460 拥有类似睿频加速的功能，能够自动调整处理器频率。当处理器运行任务时，核心频率将以 100MHz 为单位进行调整，最高可提升至 1.6GHz，但最高频率状态不会持续太长时间。使得处理器既能满足用户各方面

的需求，又能达到省电的目的。

在 CES 展台上，英特尔通过 Atom Z2460 公版手机进行了一些测试，成绩为：待机功耗为 20mW 左右，拨打 3G 呼叫时约 750mW，3G 上网浏览时功耗约 1W。这些成绩比起同类产品来基本相当，表明在功耗上，Atom Z2460 具备了非常强的竞争力。

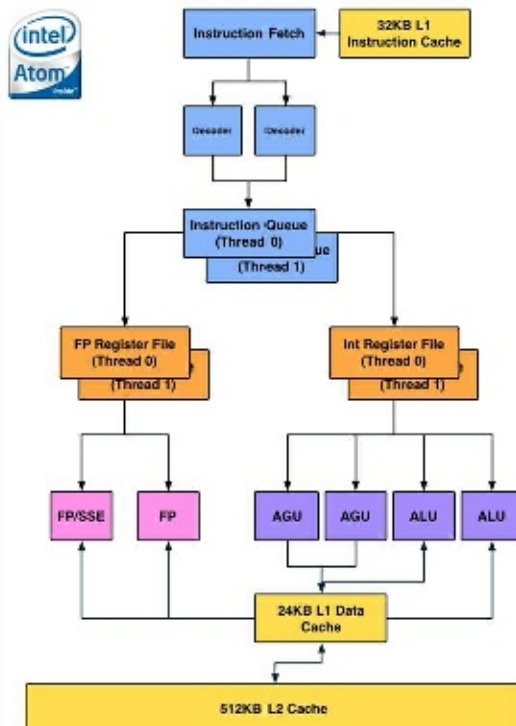
Intel Measured Smartphone Power Consumption (Identical Display Brightness)				
	Standby (3G)	Talk (3G)	Browsing (3G)	Video Playback 720p
Apple iPhone 4S	~38mW	~300mW	~1.3W	~500mW
Intel Medfield Reference	~18mW	~700mW	~1.0W	~850mW
Samsung Galaxy S II	~19mW	~675mW	~1.2W	~650mW

英特尔展示的 Atom Z2460 公版手机功耗，与同类产品相比毫不逊色

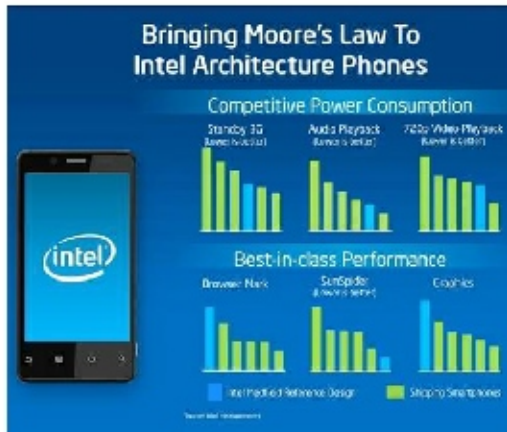
CPU 架构分析

Atom Z2460 虽然是一款手机处理器，但其依然沿用桌面 Atom 的架构，也就是非乱序执行并支持超线程技术的架构。采用的是 SIR（安全指令识别）算法，当 Atom 需要执行一条高延迟的浮点运算，而后面又跟着一条短延迟整数操作时，不需要等浮点操作完成之后才能去执行后面的整数操作，而是先查看两条指令所需的数据是否有关联，如果没有关联 SIR 就允许将后面的整数操作提前执行，从而节省时间提高效率。同时 Atom Z2460 采用 16 级长整数运算流水线设计，增加缓存延迟是为了使 Atom 的功耗更容易降低。

除此之外，处理器中依然没有专用的整数乘法器或除法器，这些运算都由 SIMD 浮点单元来完成。英特尔重新设计了部分资源如寄存器、指令序列等来实现对超线程的支持。这种没有增加更多的执行硬件以提高效率的策略，从目前来看还是取得了一定成功，毕竟单核心、超线程的 Atom 性能仍然要好于双核心的 Cortex-A9 架构处理器。



Atom 处理器核心架构示意图



与 iPhone 4S、Galaxy S II、Droid RAZR、Optimus 2x 以及 Galaxy Nexus 相比，Atom Z2460 公版手机性能不落风。

软件兼容性如何解决

目前不管是操作系统还是应用软件，都是基于 ARM 架构的，那么 Medfield 手机是否会面临无软件可用的尴尬局面呢？

2011 年，英特尔与谷歌结成了战略伙伴关系，今后新版本 Android 系统均会同步发布 X86 和 ARM 版，再加上 Android NDK 的开发指南中已经提供对 ARM 和 X86 两种架构的支持，这从系统层面上解决了兼容性的问题。

那么应用软件层面呢，英特尔预计整个市场上 75% 的

Android 应用都在虚拟机中运行，处理器的架构不对其产生影响。同时应用程序调用的 Android 库也没有什么 ARM 的原生代码，对兼容性不构成影响。其他 25% 或多或少存在问题。这就需要二进制转换来解决，通过拦截 ARM 原生库然后在执行前将 ARM 代码转换成 X86 代码。英特尔预计这种方法在发布时可以解决约 90% 应用程序的兼容性。

总结

老将迎来第二春

@电脑报熊乐:很多人都认为 X86 高功耗高发热的特性，不适合安装在手机、平板设备上。但是 Atom Z2460 的强势出现，表明了 X86 这位已过而立之年的老将在移动互联领域也能焕发出新的活力。我们也不要忘了 Atom Z2460 的背后是英特尔，作为连续 19 年称霸半导体产业的巨头，无论是强大的研发实力、雄厚的财力还是与厂商之间的关系，都会让 ARM 阵营群雄感到极大的压力。而且从英特尔官方不容有失的表态来看，这次英特尔是真的准备在移动互联领域大展拳脚了。

X86 绝地反击

英特尔 Atom Z2460 手机处理器解析

移动设备的蓬勃兴起,智能手机、平板电脑成为了IT市场上最受人们关注的产品。作为PC行业霸主,英特尔在谈论进入移动市场将近5年之后,终于在年初推出了专门针对智能手机的Atom Z2460处理器。在2012年,X86与ARM两大架构即将迎来正面对决。



图 品 科

硬件规格不惊人

Medford 为英特尔整个平台的代号,而 SoC 系统名称为 Penwell。处理器具体型号为 Atom Z2460,其中 CPU 部分代号为 Saphire,为单核双线程,基于 32nm 制程工艺,采用双通道的 L2 缓存。虽然处理器只有 1.6GHz 的频率,但是整个平台还设计有 256KB 的二级缓存,二级缓存采用低电压的 5T1M1,而自己的电压调整策略,可以在 CPU 进入深度休眠状态时存储 CPU 状态和 L2 缓存中的数据。处理器采用 POP 封装,尺寸仅为

12mm x 12mm,比 14nm x 14mm 的高通 MSM8260 还要小,更加适合手机设备。显示核心方面,Atom Z2460 采用了 ARM 处理器常用的 PowerVR 核心,并且型号是主流的 SGX540,但是频率被降到了 400MHz,性能属于同类产品。视频编解码方面,Atom Z2460 采用了 Intel Atom Technologies 的两个 IP 模块——VCE3.0 和 VCE2.0,支持对 1080p 视频的解/编码的支持。



Atom Z2460 架构

功耗具有竞争力

作为针对手机的处理器,Atom Z2460 的功耗不得不提。Atom Z2460 拥有单核双线程的功耗,能够动态调整核心频率,当处理器运行任务时,核心频率将以 100MHz 为单位进行调整,最高可提升至 1.6GHz,而最高频率状态不会持续太久时间,使得处理器能够满足用户各方面

的需求,又能达到省电的目的。在 CES 展台上,英特尔通过 Atom Z2460 公开手机进行了一项测试,成绩为:待机功耗为 20mW 左右,运行 3D 游戏时的 750mW,3D 上网浏览时功耗约 1W,这功耗相比同类产品要差本相当。表明在功耗上,Atom Z2460 具备了非常强的竞争力。

Intel Medford Smartphone Power Consumption (Measured Display Brightness)	Standby (mW)	Talk (mW)	Streaming (mW)	Video Playback (mW)
Apple iPhone 4S	~10mW	~100mW	~1.5W	~800mW
Intel Medford Smartphone	~10mW	~100mW	~1.5W	~800mW
Nokia Lumia 900	~10mW	~100mW	~1.5W	~800mW

英特尔展示的 Atom Z2460 公开手机功耗,与同类产品功耗差不多

CPU 架构分析

Atom Z2460 虽然是一款手机处理器,但其依然沿用桌面 Atom 的架构,也就是单线程并行支持超线程技术的架构。采用的是 SDR (安全指令识别) 技术,当 Atom 需要执行一条高复杂度的浮点运算,而前面又跟着一条低复杂度操作时,不需要等待浮点操作完成之后才去执行后面的整数操作,而是先查看两条指令所需的数据是否有冲突,如果没有冲突 SDR 就允许前面的整数操作提前执行,从而节省时间提高效率。同时 Atom Z2460 采用 16 级整数运算流水线设计,增加缓存容量也是为了使 Atom 的功耗更容易降低。



Atom Z2460 CPU 架构示意图



与 iPhone 4S, Galaxy S, etc. 相比,Atom Z2460 公开手机功耗不落下风

软件兼容性如何解决

目前不管是操作系统还是应用程序,都是基于 ARM 架构的,那么 Medford 手机是否会面临无软件可用的尴尬局面呢?

2011 年,英特尔与谷歌达成了战略合作关系,谷歌新发布的 Android 系统同时发布 X86 和 ARM 版,而英特尔的 Atom Z2460 的发布则意味着 X86 和 X86-64 架构的支持,这从系统层面解决了兼容性的问题。

那么应用程序方面呢,英特尔预计整个市场上 75% 的

Android 应用都在虚拟机中运行,处理器的架构不对其产生影响。同时应用程序使用的 Android 库也没有什么 ARM 的指令代码,对兼容性不构成影响。其他 25% 的安卓应用存在问题,这就需要二进制的转换,通过谷歌 ARM 原生代码运行库,英特尔预计这种方法发布时可以有效解决 90% 应用程序的兼容性。

总结

老将迎来第二春

英特尔在移动市场,尤其是 X86 市场一直表现平平,这并不奇怪。在移动市场上,Intel Atom Z2460 的发布,表明了 X86 架构已经不再是老牌的移动架构,而是具有竞争力的架构。英特尔在 Atom Z2460 的发布上,也体现了其在移动市场产品线的布局,尤其是 X86 架构的发布,使得英特尔在移动市场产品线更加完整,为英特尔在移动市场的发展奠定了基础。

技术头条

主流 ARM 架构手机处理器介绍

高通 QSD8250: 首款 1GHz 主流的手机处理器之一。基于 Cortex-A8 架构,采用 65nm 制程,处理性能比较强悍,但集成度不高,并不算出色。而 QSD8250 集成度系统,最高能够支持 720P 视频解码和 480P 视频,在视频性能上比较弱。代表机型: 三星 T901, HTC H32, 魅族 X10, HTC Desire。

高通 MSM8255: 为第二代设计,基于 Cortex-A8 架构,采用 45nm 制程,处理性能仍为 1GHz,但性能有明显提升,同时功耗也有所降低。其集成的 Adreno205 GPU 比 Adreno 200 强四倍,代表机型: HTC Desire S, HTC Incredible S, 魅族 M11S, 魅族 S101, S102。

Ti OMAP3630: 是经典的 OMAP 3430 的升级版,基于 Cortex-A8 架构,采用 45nm 制程,集成了与 OMAP3430 相同的 PowerVR G5350 图形处理器,值得注意的是其处理器的实际频率只有 720MHz,代表机型: 摩托罗拉 ME722, ME811, 三星 G600 等。

Ti OMAP4430: 为双核处理器,基于 Cortex-A9 架构,具备更强的处理能力。其性能提升是 ARM Cortex-A8 架构处理器的 1.5 倍,采用 45nm 工艺,重量更轻,支持单核运行模式和双核运行模式切换。

三星 S5PC110: 基于 Cortex-A8 架构,采用 45nm 制程,默认频率为 1GHz,内置 PowerVR G5350 图形处理器,可以支持复杂的 3D 以及大型游戏,对于游戏,画面的处理能力非常出色。代表机型: 三星 G600 系列,魅族 M5, 谷歌 Nexus S 等。

苹果 A4: 基于 ARM Cortex-A8 架构,默认频率为 1GHz,集成的是 PowerVR SGX535 图形处理器,其核心经过 Intel 和三星修改,比 ARM 标准的 Cortex-A8 架构可以多处理 10% 的指令,同时功耗也增加 10%~20%。这款处理器首先出现在 iPad 上,随后被用在 iPhone 4 上。

Tegra2: 基于台积电 40nm 工艺,由 8 个独立处理器组成,分别是两颗 ARM Cortex-A9 处理器,一颗 32 核的 GeForce GPU 处理器以及两颗视频处理器,视频编解码,音频编解码,图像处理,ARM7 控制核心,使其在各种应用上都能得心应手。代表机型: 摩托罗拉 ME860 LD, 魅族 M2X, 天语 W700。

苹果 A5: 基于 ARM Cortex-A9 架构,1GHz 默认频率,双核心,运行性能提升 2 倍。内置 SGX543MP 图形处理器,图形性能较上一代提升 1 倍,并且同时具备低功耗的特性。在苹果 A5 处理器已经发布后,周到了 iPhone4s 上,使其性能与 iPhone4 相比有了明显的提升。

“寒霜”来袭

《极品飞车16》显卡需求测试



“极品飞车”这个系列虽然风格上变来变去,但是一直都有人追捧。到了《极品飞车16》,虽然游戏变成了充满电影元素的“美国风情片”(游戏场景横跨美国大陆),但销量依然不低。值得一提的是,这次《极品飞车16》采用了“寒霜2”引擎制作,这个引擎曾使用在《战地3》中,支持DX11,这也使得不少人对游戏的画质充满了期待。到底《极品飞车16》画面表现如何?对显卡又有怎样的需求?下面我们就来解开这些疑惑。

@电脑报阿卡酋长微博:<http://weibo.com/hardka>



为主机妥协的“寒霜2”引擎

DICE开发的“寒霜2”引擎,我们已经在《战地3》中见识过它的能耐了,这款引擎支持DX11特效,在景物、建筑、特效上都有很出色的表现。不过当“寒霜2”来到《极品飞车16》上,似乎就变得有点逊色了。由于《战地3》不考虑游戏主机平台,所以“寒霜2”引擎可以尽情发挥PC硬件上的优势,将游戏画质做到极致;但《极品飞车16》是在PS3、Xbox 360和PC上同时发售,为了照顾性能不足的游戏主机,所以《极品飞车16》所使用的“寒霜2.0”就无法发挥出全部能力,这也使得《极品飞车16》的PC版在画质上相比同样引擎的《战地3》要差不少。

3D选项丰富但意义不大

游戏的选项比较多,包括音频、视频以及游戏细节等,玩家可以比较详细地进行设置。其中游戏的3D设置也很丰富,包括分辨率以及各种画质细节,不过让人略感失望的是,仅从观感来看,不同画质下的区别不是非常明显,包括纹理贴图 and 车模,只是光影效果有很少的变化。颇为搞笑的是,游戏的3D选项中居然还有“垂直同步”这一项,游戏的最高帧速都限制在了30fps,为啥还有这个选项呢?真不明白……此外也不知道是制作小组脑子进水还是没摸透“寒霜2”引

《极品飞车16》最让人诟病的就是场景的纹理贴图,在游戏中我们常常可以看到纹理建模较为粗糙简单的赛道和场景,而且为了照顾游戏主机,EA将游戏帧速锁定在了30fps,这让一些习惯了高帧速的玩家很是不爽。还好,只要玩家的硬件配置足够好,那么30fps的《极品飞车16》依然很流畅,不会让人觉得有画面LAG的现象。游戏画质最大的亮点是光源特效,这点完全保持了“寒霜2.0”引擎的特色,也使得这一代“极品飞车”成为系列中夜景最出色的。此外,丰富的剧情、众多的跑车以及还算不错的追击场景,也为游戏加分不少,冲淡了画质不够彪悍的遗憾。



游戏的场景和纹理贴图都比较一般



贴图虽然不算精细,但是光源效果的确很出色



游戏的设置比较丰富

擎,游戏居然没有抗锯齿选项,这虽然降低了显卡的负担,但委实有点莫名其妙!必须要说的是游戏的外设支持。《极品飞车16》本身支持游戏手柄和方向盘,如果玩家有Xbox 360的手柄自然最好,无需设置就可以按照主机的模式进行游戏。但如果玩家使用的是第三方PC游戏手柄,那就需要好好设置一番,因为《极品飞车16》在手柄键位设置上有一些BUG,包括震动无法设定,或者键位不对等等,这些只能依靠EA出补丁解决了。

主流显卡实战《极品飞车16》

测试平台

- 处理器: Intel Core i5 2500
- 内存: 海盗船 DDR3 1600 2GB × 2
- 显卡: GeForce GT440
- GeForce GTS450
- GeForce GTX550Ti
- Radeon HD6570
- Radeon HD6670
- Radeon HD6750
- 硬盘: 希捷 7200.12 1TB
- 显示器: AOC 619FH
- 电源: 长城金牌巨龙1250W
- 系统: Windows 7 64bit SP1

这次用于测试的显卡,主要是中端主流级别的显卡,因为“极品飞车”这个系列的硬件要求一向不算太高,即使是采用了“寒霜2”引擎,但考虑有一定缩水,相信对显卡也不会太过于苛刻。在测试中,我们将在1680 × 1050以及1920 × 1200两个分辨率进行测试,同时将画质开至最高,看看主流显卡们的实际表现。

《极品飞车16》主流显卡性能测试

	1680 × 1050最高画质	1920 × 1200最高画质
GeForce GT440	25fps	17fps
GeForce GTS450	30fps	30fps
GeForce GTX550Ti	30fps	30fps
Radeon HD6570	24fps	18fps
Radeon HD6670	30fps	24fps
Radeon HD6750	30fps	30fps

号称使用了“寒霜2”引擎的《极品飞车16》对显卡的要求的确不高,在1680 × 1050的分辨率下,即使是最高画质,低端的GeForce GT440和Radeon HD6570基本上也能流畅运行游戏。而在

1920 × 1200的分辨率下,像GeForce GTS450这样的显卡也能跑满30fps。换句话说,玩家只要购买一款600元档次的显卡,就能搞定《极品飞车16》了。

烧包族 相信不少发烧友都有这样经历:在家中用电视机玩游戏以及观看电影时,往往要和想观看其他节目的家人发生争执……这种烦恼或许以后都不会出现了,只要发烧友们能拥有索尼最新的3D头戴式显示器——HMZ-T1,那么就能获得一个完全自我的天地!

小眼大世界

索尼 HMZ-T1 头戴式 3D 显示器

若说最近有什么新电子玩意让阿卡感到有强烈的购买欲望的话,那么索尼最新的头戴式3D显示器——HMZ-T1可以算得上是一个。这款索尼的最新电子产品可谓一机难求,2011年11月在日本发售后,就被抢购一空,而香港首批货也只能分到150台,由此可见HMZ-T1的魅力。HMZ-T1采用的3D技术与索尼电视常用的主动快门式3D技术不同,这个头戴式显示器拥有两块独立的OLED面板使得左右眼可以同时观看存在视差的图片,跟主动快门式3D电视左右交替地显示画面相比,完全免

去了串扰和闪烁的问题,而且完全不会出现亮度的损失,更不用说偏光式3D技术所产生的分辨率损失了,说它是目前市面上能够买到的最好3D显示设备也毫不为过。此外,为了达到最好的观感,索尼为其配备了专门的光学目镜,对画面进行技巧性放大。索尼声称,用户在使用时相当于可以在20米的距离内体验到750英寸的画面。同时可以实现45度的视角体验,换句话说就相当于在电影院最佳位置的观看画面效果。当然,从目前用户的反馈来看,要达到750英寸的效果还是很难,不过300英

寸以上的效果还是没问题的。HMZ-T1内置了动圈耳机,并可以模拟出5.1声道的效果,这样无论是搭配PS3还是看电影,用户都能在视觉和听觉上获得极好的效果。若说有什么遗憾的话,那么就是HMZ-T1并不是一款无线设备,这款显示器另外还有一个画面处理器单元,专门负责HDMI信号的输入与输出,在处理单元和头戴设备之间有着3.5m的接线,所以想要在外出时享受影音的可能性就不是很高了。当然,这也降低了头戴部分的重量,不算画面处理单元,显示器只有600g,戴在头上一点也不会觉得重!



- 显示器类型: 头戴式3D显示器
- 显示分辨率: 720P
- 3D技术: 左右眼不同图像显示
- 其他功能: 可模拟5.1环绕动圈耳机
- 产品售价: 代购5500元

@电脑报阿卡酋长:虽然不能无线使用,但阿卡酋长依然被这款头戴式3D显示器毒倒了……这简直是为发烧友量身定做的影院级设备。相比之下,索尼另一款3D显示器24英寸的ZED1J就是战斗力只有5的渣啊!这款设备日版售价6万日元,港版售价4960港币,美版售价799美元。什么?国内行货?还是去淘宝找人代购或者从美国亚马逊直接网购吧……

撒网搜索:从名字开始的征程

搜索目的:了解女方基本的信息。

要了解一个MM,笔者首先想到的就是搜索引擎,它们也是绝大多数网络搜索的发源地。这里笔者推荐一个有趣的搜索引擎(网址:http://renrou.baigle.com),它是基于谷歌自定义搜索的,过滤了很多繁杂信息,重新整理编排了搜索结果,大家可以试试。不过,不管用哪个搜索引擎,都可以开展摸底搜索。

笔者在搜索引擎中输入她的名字,可以得到很多搜索结果。由于同名同姓的人比较多,因此要排除那些干扰信息,笔者继续添加关键字——女孩的单位,就这样一步步缩小了搜索范围。

需要注意的是,除了搜索人名,还可以搜索网名(例如网名来源于QQ昵称),由于很多人都有使用同一个网名注册的习惯,因此获得更多的



输入“人名 QQ”搜索MM的QQ号码信息,例如她经常访问哪些网站,她发表了那些帖子,通过分析信息,你可以对MM有一个大致的了解,例如她经常上天涯,经常发一些家长里短的帖子,大致可以判断MM是一个喜好八卦的女人。

一般来说,通过搜索引擎,可以找到很多基础资料,例如笔者就找到MM的QQ号码,并知道MM注册了新浪微博,以及知道她经常访问当当网、天涯论坛、放放电影等网站。

蠕蠕虫 电脑报老读者 搜索达人

普通人使用搜索引擎比较粗,对我们高手而言,更多的是喜欢精细化搜索,下面就来谈谈我们用得较多的两种定向搜索技巧(谷歌和百度通用)。

·指定网站类型进行搜索

这种定向搜索的目的,是限制网站类型,缩小搜索的范围,例如搜索百度中都有哪些网友的百度空间,命令是“site:hi.baidu.com”。

·指定主题类别进行搜索

还有一种常用的定向搜索是指定主题类别进行搜索,它搜索的是网页标题,可以把同一主题的网页都揪出来,例如搜索标题为网站策划的网页,命令为“intitle:网站策划”。

定向搜索:踩踩她的地盘

搜索目的:了解女方的性格、兴趣和朋友圈子。

撒网搜索得到的信息都比较笼统,还需要进一步定向搜索。笔者决定从QQ空间和社交网络两个方向进行定向搜索。

QQ空间

有了QQ号码,笔者终于联系上她了,在一番闲聊后,笔者登录了她的QQ空间。如果MM的QQ空间设置了访问密码,那你需要事先套出密码,至于怎么套,就不需要笔者教了吧!进入QQ空间后,别急着去看像册,要想干正事。

笔者点击“日志”,看一看她写的日记,从日记中可以了解MM的内心世界和一些喜好,例如MM喜好圣迪奥的香水,你可以在情人节当天送她,一定会让她惊喜,取得意想不到的效果;MM是一个内向的人,你以后就要多主动,不要因为她的淡然而放弃。这些小细节都是要从日记中寻找哟!

此外,点击“个人档”,再点击“兴趣爱好”,可以看到MM的兴趣,有了这些信息,接下来该聊什么,就一目了然,只要有了共同的话题,聊得开心,聊得深入,你也可以博得MM的欢心。

社交网络

在开放的社交时代,网民在网络留下的痕迹更加丰富,要通过网络摸底一个人更加容易。因此,笔者还要在社交网络查查她的资料。

笔者首先访问的是腾讯的朋友网,在朋友网中可以看到她的很多信息,有很多信息在QQ空间里面一样可以看到,嘿嘿。笔者没有理会那些信息,专心寻找她交际圈的信息,例如她结交的都是什么人,是不是一个好女孩;有没有共同的朋友,如果有共同的朋友,那又找到话题了。

接下来,笔者就是登录开心网/人人网,搜索她的相关信息,例如她是不是喜欢玩社交游戏,如果喜欢就找到一个追MM的好手段。最后,笔者在新浪微博中逐一阅读了她发的全部信息,对她的生活琐事更加了解了。



在QQ空间中可看到她的兴趣爱好



很多人在相亲时,总感觉找不到MM感兴趣的话题。其实,如果在去相亲前,先摸摸MM的底,可以提前了解MM的品性和爱好,就可以避免这种尴尬的场面出现。下面,看看笔者是如何在相亲前摸底的(已有条件:MM的照片、姓名、年龄和职业)。

不用猜,搜出来 女孩的心思

@四川 方绍元



进阶搜索:社会工程学出马

搜索目的:了解她的消费习惯。



通过社会工程学看到MM的网购记录

做到这里,笔者还不满足,笔者还想进一步了解她——她平时的消费习惯,这就要用到进阶搜索技巧社会工程学(对广大普通用户来说,撒网搜索和定向搜索都没有门槛,只要有耐心人人都可以做到,但进阶搜索有一定的难度,大家可以尽力而为)。

什么是社会工程学?通俗易懂地说,低阶的社会工程学就是用已知信息猜测未知信息,这个工作看起来简单,也是有一定技巧的。例如笔者要猜她的淘宝密码,首先想到的是她的生日(在QQ空间查到的),密码不对。

接着笔者尝试她的QQ号码(一些人喜欢用QQ号码作密

码),也不对。然后,笔者尝试她的手机号码(从聊天中获得),也不对,再接着试的就是她的邮箱账号、一些常用数字组合账号……

最后,笔者终于猜中了她的密码:她父母的出生年份+她的出生月份,她父母的信息是笔者从朋友网中查到的。社会工程学并不一定能成功,还是要看人品,大家尝试的时候要有耐心,要学会联想。

此外,有很多摸底行为需要特殊渠道才能完成,例如查MM的背景、社会关系等,需要你认识很多行业的朋友,这些行业里面,他们可以利用行业的系统查询某人的信息,不过这种行为一定要慎重,千万不要滥用。

毒狼大叔 猫扑社区达人

社会工程学的确很厉害,不过一般用户可能用不来,与其自己费脑筋不如交给专家吧。在猫扑等一些社区,有专门的搜索频道,在里面发帖并许诺一定数量的猫扑币作为酬谢,当搜索达人看到这个帖子后,就会帮你去寻找问题的答案,省去你自己操作的麻烦。

以我的经验来说,要想搜索达人帮忙摸底MM,最好的方式是这样的:先寻找一个亮点,最好是MM可爱或者可恨的事情,标题再起劲爆一点即可,例如《我来自美国,不知道怎么追这个清纯的中国女孩,大家帮忙想想办法》,不用明说也有搜索达人出于好奇摸底该MM。

反搜索的五大军规

Sker HNC安全联盟创始人 Zerobox安全组织核心成员

如何防范他人通过网络搜索自己的资料呢?根据我的经验,总结出以下五条军规,只要大家遵守就可以安枕无忧:

军规1:不要将现实中的生活细节,过多地描述在网络中,这样能在一定程度上减少网络世界和现实世界的联系性,也会降低被搜索到有用信息的几率。

军规2:不要使用常用的邮箱注册账号,最好额外申请一个只用来注册的邮箱。注册的账号尽量不要与姓名、生日、单位、住址、籍贯等有关联。

军规3:注册的资料不要太真实,能不填的就不填。如果一定要填手机号码或QQ号码之类的信息,可随意填写,或者在数字之间加全角的空格,这样搜索引擎会默认空格是一个汉字而不抓取整个号码。

军规4:个人博客、QQ空间尽量不要对陌生人公开,因为上面一般都会收藏很多个人隐私。此外,QQ不要随意添加陌生人,很多恶意搜索都是加QQ循着蛛丝马迹获得更多隐私资料的。

军规5:如果在网上发现自己不愿公开的信息,要第一时间联系网站编辑或者版主要求删除。一般来说,这种要求都会得到满足。

网网搜索:从名字开始的征程

搜索目的：了解各方基本的信息。

要了解一个MMJ, 笔者首先想到的就是搜索引擎, 它们也是绝大多数网络搜索的支撑站。这里笔者推荐一个有趣的搜索引擎 (网址: <http://phenix.usglobe.com>)。它是基于谷歌自定义搜索的, 过滤了很多虚假信息, 重新整理删除了搜索结果。大家可以试试。不过, 不管用哪个搜索引擎, 都别忘了搜索技巧。

笔者在搜索引擎中输入她的名字,可以得到很多搜索结果。由于同名同姓的人比较多,因此要排除那些干扰信息,笔者就继续添加关键字——女性的单位,就这样一步步缩小了搜索范围。

需要注意的是,除了搜索人名,还可以搜索网名(例如网名来源于QQ昵称)。由于很多人都有使用同一个网名注册的习惯,因此获得更多的

编辑: 电脑网络设备 搜索: 人

普通人使用搜索引擎时,对我们高手而言,这事的乐趣往往微乎其微。下面就来谈谈我们期待被高手所挑战而做挑战(海战和军迷通用)。

4. 蘇亞爾與美型達的戀愛

这种定向搜索的目的,是找到地址类型、格式相同的页面,例如搜索引擎中都有哪些网站的百度空间,命令是“www.baidu.com”。

• 歡迎全國各地讀者來信

还有一种常见的定由因素是给定主题系列进行检索,它检索的是同类问题,可以理解为一定主题的同类问题集合,例如检索“中国与非洲贸易的概况,命名为‘*trade* 非洲贸易’”。

定向搜索：踩踩她的地盤

探索目的：了解女方的性格，與她的朋友圈子。

图例搜索得到的信息都
比较笼统,还需要进一步定向
搜索。笔者决定从MOOC空间和
社交网络两个方向进行定向
搜索。

QQ空间

有了QQ号码,笔者终于联系上她了。在一番周旋后,笔者登录了她的QQ空间,如果MAM的QQ空间设置了访问密码,那你需要事先套出密码,至于怎么套,就不需要笔者教了吧!进入QQ空间后,就熟悉高尔基像,要学江亚

笔者在“状态”，看一翻她的日记，从日记中我们可以了解MM的内心世界和一些看法，例如MM喜欢听浪漫的音乐，你可以试着在她生日当天送她，一定会让她惊喜，取得意想不到的效果。MM是一个外向的人，你以后就要多主动，不要因为她的茫然而放弃，说句小秘密都是要从日记中得知哦！

此外，点击“个人性”，再点击“兴趣偏好”，可以看到MM的个性，有了这些信息，接下来该聊什么，就一掠了然。只要有了共同的话题，聊得开心，聊得深入，你也可以博得MM的欢心。

社交贊助

在开放的社交时代,网友在网情圈下的阐述更加丰富。要通过网情捕捉一个人更加容易。因此,笔者还曾在社交网情圈查找他的资料。

笔者首先访问的是腾讯的朋友网,在朋友网中可以看到她的很多信息,有很多信息在QQ空间页面一样可以看到,整理。笔者没有理会那些信息,专心寻找她交朋友的名单。倒不如说一个好友名,有没有共同的朋友,如果看其共同

接下来,笔者就是打开开心网/人人网,搜索她的相关信息,如她是不是喜欢社交游戏,如果喜欢就找到一个泡MM的好手段。最后,笔者在新浪微博中逐一阅读了她的全部信息,对她的生活故事更加了解了。



不用猜，搜出来

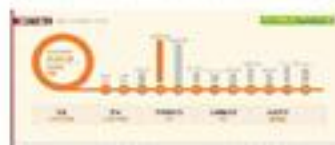
女孩的心思

◎四川方显元

很多人在相亲时，总感觉找不到MM感兴趣的话题。其实，如果在去相亲前，先摸摸MM的底，可以提前了解MM的品性和爱好，就可以避免这种尴尬的场面出现。下面，看看笔者是如何在相亲前摸底的（已有条件：MM的照片、姓名、年龄和职业）。

进阶探索: 社会工程学出品

搜索目的：了解她的消費習慣。



通过社会工程掌握到敏感信息和记录

他到这里。笔者还不满足,笔者还想进一步了解一下——她平时的消费习惯,这就需要用到这架索尼的社交工程学(刘广大体老师叫它叫 消费工程学),也不对。然后,笔者尝试她的手机号码(从聊天中取得),也不对,再试试的就是她的邮编号码。一番常用数字组合试来

和定向需求都会有门槛。只要有耐心人人都可以胜任。但遇到困难要有一定的难度,大家才可以尽力而为。

什么是社会工作呢?通俗地解释就是,帮助的社会工程就是帮已经陷落或遇到未知困境,这个工作看起来简单,也是我们一定可以做好。帮助他人获得幸福。

最后,笔者对于跨文化沟通的定向,被父母所影响了她的定向。她父母的出生年代,她的出生月份,她父母的价值观和价值观网中查到的,社会工作并不一定能够成功,还有需要人性的“人”,大家尝试的时候要有耐心,要有耐心。

想对 读者说: 你们要

为商业广告渠道才能完成,例如QQMM的招募会关系等。需要承认QQ有许多的朋友,这些行业里面,他们可以利用自己的资源来向某人的信息。不过这种行为一定要慎重,千万不要泛滥。

毒雞大標 雞卦柱區達人

社会又有着同样的期望。不过一般用户可能没有意识到自己曾陷入不知如何寻求帮助。再如欣赏一些以法医学为专业的医生来说,在重死病者得闻一定数量的特殊事件为解,与那些以大量死伤事件于,此会帮助去,同时能助益,去去你已获得的病状。

以我的经验来说,要想调查白人帮助建立MSM,最好的方式是问他们,先寻找一个地点,最好是MSM可见或可接触的地方,例如酒吧或浴室,一点即可,例如(从美国出发)不知道怎样去这个地区的中国女孩,去客卿旅馆(海),不用明说去看调查白人对于种族主义MSM。

反檔案的五大軍規

Slack H&C安全顧問創始人, Zerobox安全顧問核心成員

如何知道他人通过身体语言自己的意思呢?根据史料记载,在以前以下这些身体语言是不受欢迎的,但是现在已经可以广泛使用。

影响力：从课程现实中的生活细节、过多疏解这些网络中，这种由表一定程度上疏于网络世界和现实世界的联系性，也令课程疏离于教育所追求的目的。

提醒2: 不要使用常用的邮箱注册账号,最好邮件中留一个只用来注册的邮箱。注册的账号尽量不要与微信、支付宝、腾讯、优酷等重复。

提醒: 注册的资料不能太真实, 注册时填写不能, 如果一定要填写手机号码或QQ号之类的信息, 可随意填写, 或者在注册之前和公司的宣传, 这样经营者只会认为你是一个没学而无能经营户罢了。

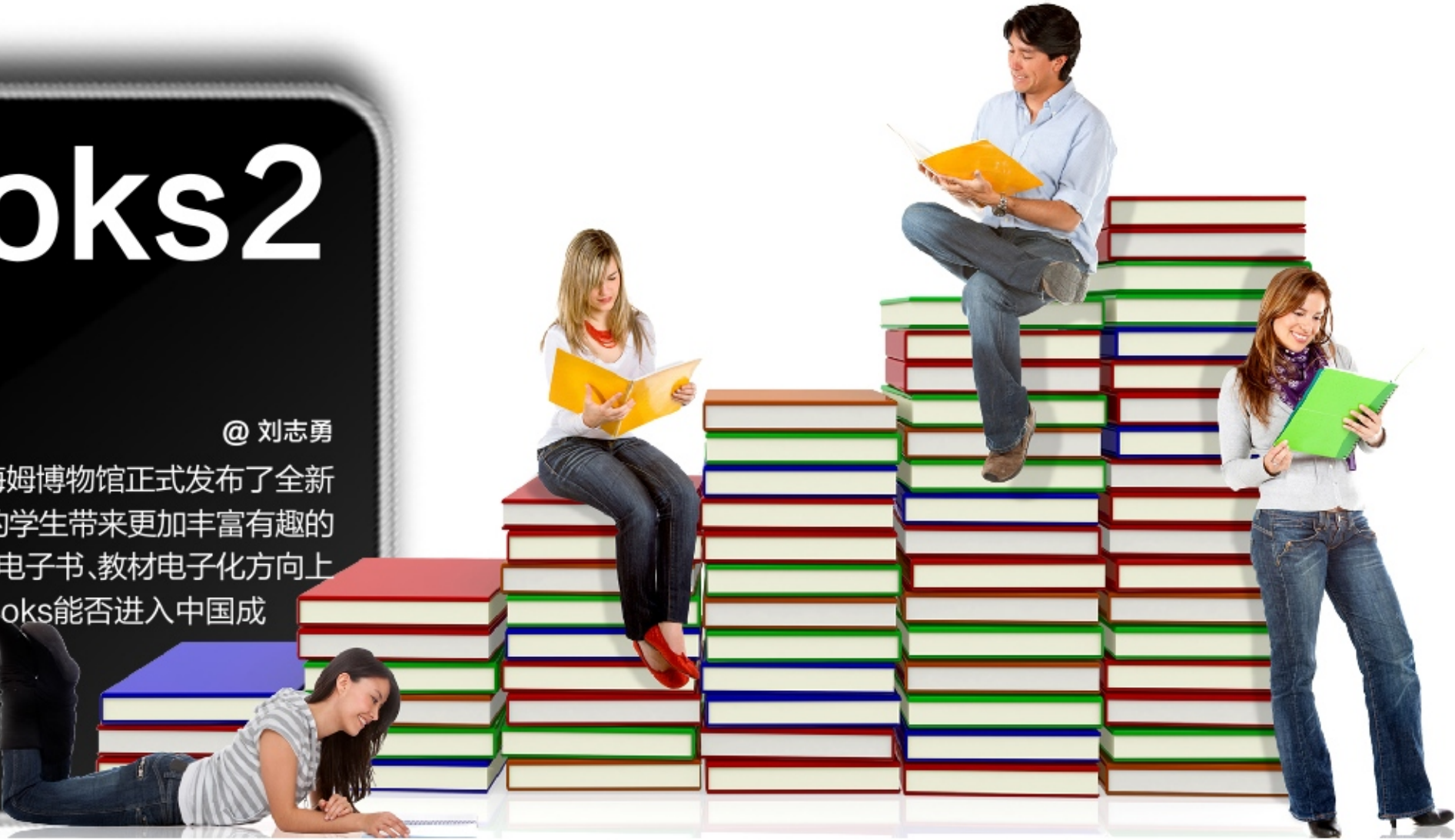
策略4:个人信息在QQ空间里尽量不要对陌生人公开,因为上面一般都会有很多陌生人知道,此外,QQ不要随意添加陌生人,很多病毒都是通过QQ病毒传播,因此我们尽量不要添加陌生人。

军规5:如果某国主理人自己不愿公开的信息,在第一时间被某国间谍网或情报员查获时,一般来说,这种国家都会得到满足。

苹果 iBooks2 抢鲜体验

@ 刘志勇

苹果公司于今年早些时候在纽约古根海姆博物馆正式发布了全新电子教科书平台iBooks2,它将为世界各国的学生带来更加丰富有趣的学习体验。人们也一直希望教育技术专业在电子书、教材电子化方向上能产出更低价、互动性更强的产品,虽然iBooks能否进入中国成为一种真正教学中能使用的工具,仍有待观察,但从iTunes U的经验来看仍大有前途,毕竟此次苹果带来的教科书产品从功能上来看让你震撼! 还是先看看评测吧。



推荐星级:★★★★★

软件名称:iBooks 类型:电子教科书 推荐地址:<http://itunes.apple.com/cn/app/ibooks/id364709193?mt=8>

文字已过时? 图片和视频是王道

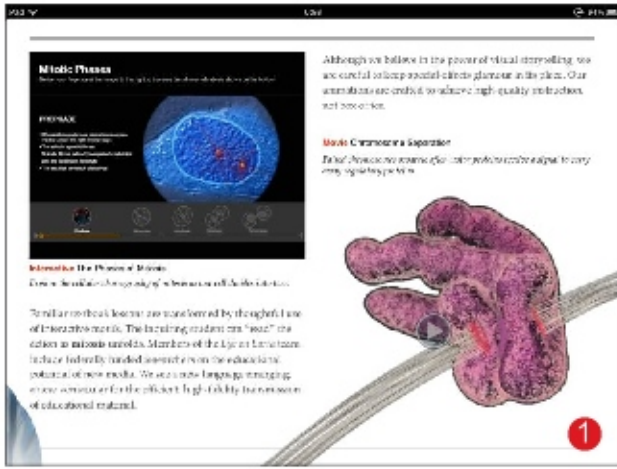
首先软件是免费的,如果你以前下载了iBooks,就可以免费升级到新版本。容量只有36.9MB。需要注意的是,App Store并没有叫iBooks 2的APP,原名还是iBooks。另外如果要用iTunes同步Multi-Touch Book,请将iTunes更新至10.5.3.3版本。新版和旧版界面完全一样,刚装上后你可能会感到失望,但是它的玄机就在图书中,等你亲自打开一本书,你绝对会被它强大的功能震撼得目瞪口呆。

装好iBooks 2后,它是没有任何书籍的,需要我们购买。点击左上角的书店,就会翻转到书店,在这里你就可以找到极其繁多的书本。必须使用特别格式的书,才能体验到iBooks 2的强大之处。

我们就找《Life of Earth》,专门为iBooks 2制作的书。这本书可不小,大小有965MB,被体积吓着了吧,因为它包含着极其丰富的多媒体元素,图片,影片,动画等等。打开《Life of Earth》后,iBooks 2不再局限于过往纯文字、四面留白的传统文字书界面,而是图文并茂,还有丰富的操控界面,可以根据不同手势呈现不同浮动工具条,针对特定图片直接触控就可以进行放大缩小、旋转、拖放移动等动作。你可以用iPad全屏看到高清图片、视频、动画以及最

精彩的3D展示。元素十分丰富,都有高度的可交互性。

尤其令人震撼的是动态的交互视频,比如在介绍细胞分裂的时候,教科书只能通过静态的图片来展示,但是现在你可以用手指轻轻滑动,随着手指位置变化就能看到细胞分裂的全过程动态展示(如图1),而且效果也远好于电视的被动观看、幻灯片的静态播放等传统展示。最妙的就是3D展示,你可以用手势轻轻滑动所选物体,多角度观看3D虚拟物体。由于书籍具备相当丰富有趣的互动排版,但跟传统教科书相比,因此会有一点令人分心的感觉,不过只要将横放的屏幕摆直,教科书中的所有图片以及互动媒体在版面上的尺寸都会瞬间缩小,也让读者可以更专注在文字阅读之上。



>>制作软件:iBooks Author

说了iBooks这么多,这些教科书是怎么制作的,难不难?苹果为了进军教育界,重新发明课本,它发布了专门为iBooks 2制作电子书的APP:iBooks Author,可以在Mac Store免费下载。

正如苹果一贯的风格,iBooks Author也简单易用,不需要任何技术就可以做出互动效果令人炫目的iBooks 2电子书来。只要熟悉iWorks界面(即苹果上的等价于MS Office的软件)就很容易上手。

iBooks Author是多语言版本的APP,当然支持中文。里面有几种模板,只需拖曳的方式就可以进行排版、输入文字、插入图片,正如苹果一贯的风格,只要熟悉iWorks界面就很容易上手,这种傻瓜化的操作方式,很像Windows平台的PowerPoint(如图4)。

制作完成以后,怎么发布呢?iBooks Author可以导出几种格式:iBooks、itmsp

和.pdf。iBooks文件是一种可以直接用iTunes导入iPad的文件。如果做出来的电子书只需要在小范围流传,存成这种文件然后分享出去就可以了。如果希望上传到iBookstore,就需要把它存成专门用来上传到iBookstore的文件格式,itmep文件。若导出.pdf文件就失去制作iBooks电子书的意义了——显而易见,PDF并不支持互动。

缺陷当然有,它没有支持Windows平台和Linux平台,只有Mac平台,在制作过程中,OS X并不能马上显示出效果,需要传到iPad上查看。相比其他电子书制作软件,iBooks Author可选择的模板少得可怜,自定义模板不是很方便,稍微复杂一点的功能就无能为力了。不过如果一本书只有简单的文字和图像,排版不复杂的话,完全够用。

总之,iBooks Author制作iBooks 2的电子书真的很简单,如果你有iPad和OS



X,那么你可以试试。不过目前特殊的国情,国人没有正版的意识,这也是iBooks需要考虑的一个问题。而且iBooks 2的教科书只能在苹果自家的iPad平板上使用,把其他平板一概拒之门外,这就给其他电子书软件提供了机会。苹果这种策略是否能长久?因为这是一个赢者通吃的策略,如果输了也会很惨。

笔记和习题双管齐下

我们使用一般的教科书上课的时候,孩子肯定要在书本上记笔记,或者是划划重点内容,一章内容结束之后还要加强习题练习,巩固知识。现在iBooks2也可以。

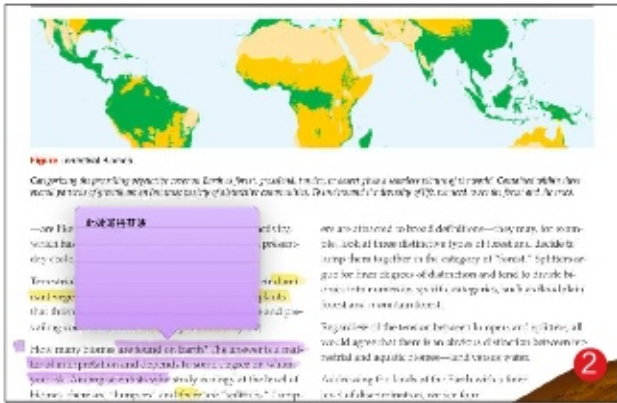
打开一本电子书,轻触屏幕下拉选中一句话,就会有“定义”、“重点”、“笔记”和“搜索”四个功能,然后就可以添加注释(如图2),除此之外,点击这些已标记重点的文字还可以直接开启便条纸来撰写注记,系统也会自动帮你将所有重点与便条集结在同一个页面,让你可以更轻松地整理重点。另外,它还可以改变检视方法变为一张张卡片,以各种互动方式来帮助学习。而内置的习题功能(如图3)对于巩固知识大有益处,习题设在每个章节结束的时候,等你做完所有的题目,还能告知作对多少题,十分有效。这样真的有了一个iPad,以后可以不用再携带繁重的书本了。

>>人物观点:菲尔·席勒



苹果公司高级副总裁菲尔·席勒

现在是彻底改造教科书的时候了,目前有150万部iPad被教育机构使用。不难看出,教科书并非总是理想的学习工具,传统的教科书略显笨重,从苹果的角度来说,iPad才是最好的选择,可重复使用、便携、交互、可搜索,甚至支持多媒体。通过iBooks2,孩子们会真正喜欢上学习,而且从一开始,教育就深入苹果的DNA。



总结

乔布斯改变世界的又一力作

iBooks 2最大的特色就是让你摆脱沉重的书包和纸笔,以不同的手势动作随意在文字、图片和视频之间穿梭游走,比如你可以在图集里滑动图面换页、直接点击播放相关的影片或是移动一些小Widget,这些都是普通教科书所不具有的。

现在美国多家著名出版社都有为iBookstore提供教科书的计划,且每本的价钱都不会高于4.99美元,内容高至大学程度参考书籍都有,比起以往动辄过千的售价,iBooks绝对是相当实惠。

但是,iBooks 2在国内能否代替教科书呢?短期内不会有这种状况发生。首先,国内外教育体系有很大差别,另外iPad对于普通人而言也并不算便宜,普及率远低于国外家庭,所以孩子用iPad来学习,国内目前达不到这种程度。另外就是国内宽带下载速度令人堪忧,要下载动辄几百兆的书也很费时,这是设备和环境的差距。而且眼下中文教材的种类和数量并不多,但从长远来看,应该很有前途。

iBooks是乔布斯的遗作,苹果进军教育界也是乔布斯的愿景。乔布斯,一次又一次的改变了世界。谨以此文悼念史蒂夫·乔布斯!

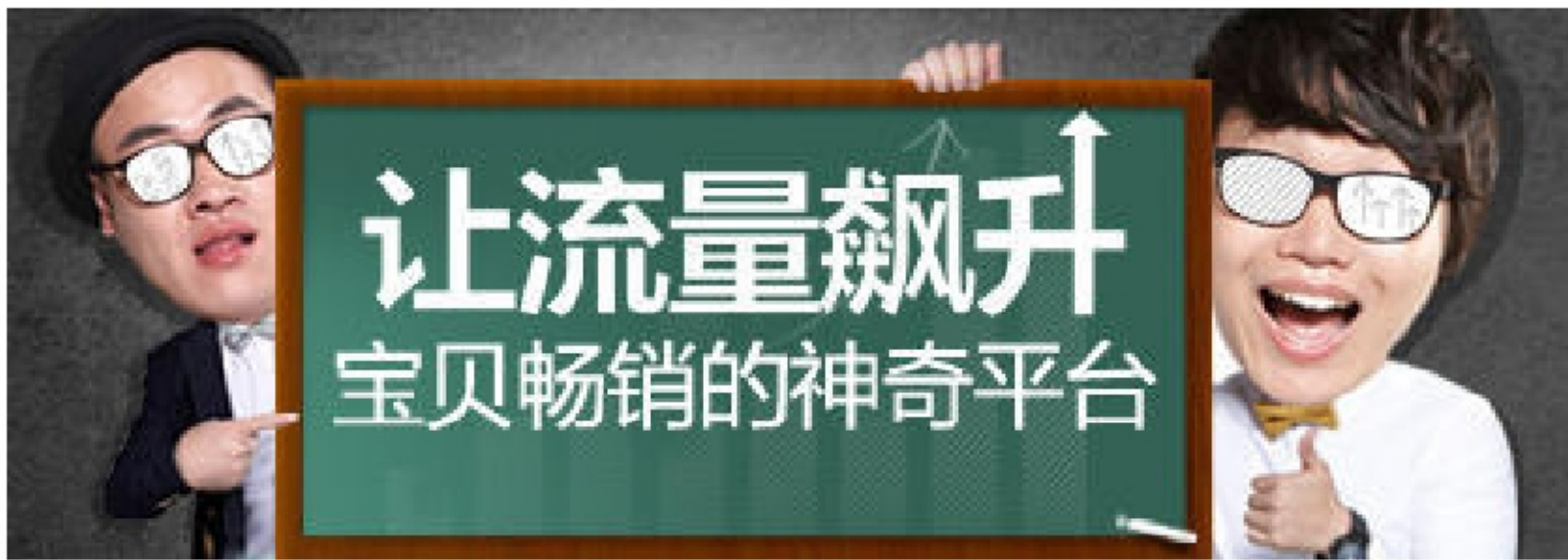
什么是淘宝客

淘宝客可以不是淘宝店主，是利用自己的可用资源，在网络上帮淘宝店主进行宣传和推广，如果买家通过淘宝客提供的链接购买了商品，淘宝客就可以从中赚取佣金。推广方式多样，可以通过个人网站或博客进行宣传，或者建立独立的淘客网站，甚至通过即时通信软件发布链接都可以达到宣传的目的。

月入万元 不做卖家也赚钱



@枫晴



武阿哥:2009年12月开始做“淘宝客”，经过两年的努力，从每月收入只有一两百元，到去年11月份月入近4万元，从以前的兼职淘宝客发展成为全职淘宝客，现在完全靠淘宝客“养家糊口”。

黑色幽默:本名戴仁光，于2008年初开始尝试推广淘宝商品，现已拥有10多个个人网站，其中大部分都在做淘宝客。只是兼职做淘宝客网站，月入上万元不成问题。

Littlefun 团队:从去年8月开始通过微博推广淘宝商品，到目前为止，每天点击量在5万左右，日均收入稳定在5000~6000元，去年“双十一”收入达到1万元。

开通淘宝客

要进行网络推广，首先要注册一个淘客账户，同类网站有很多（其中有不少欺诈网站，大家要注意区分真伪），小编向大家推荐阿里巴巴旗下的淘宝联盟——“阿里妈妈”（地址：<http://www.alimama.com/>）。首先需要在这个网站注册成为会员，然后绑定支付宝账户（用于交易成功之后收取佣金），就完成了第一步。

登录之后可以在“我的联盟”、“我的推广”等链接下查看自己的个人信息。如果你是初学者，可以在“帮助”中查看详细的教程，帮助你迅速熟悉推广流程；如果你已经进行了推广，还可以在此看到此前的交易记录，方便地对佣金进行核实。

接下来就是我们的重头戏了，怎样才能帮助淘宝店家进行宣传呢？阿里妈妈提供了多种推广方式供选择，依次进入“淘宝联盟→我的联盟→我的推广”，在这里就可以看到六种推广方式，不同的淘宝客可以选择最适合自己的方式。别急，小编就这为你介绍几种常用的推广方法。

多种推广方式

1.初级用户

对于初学者，我们建议选择“淘宝客推广”，点击相应链接之后，会弹出一个和普通买家在淘宝购买商品类似的页面，在分类列表中找到想要推广的商品，然后将鼠标移动到该商品上（不要点击，如果点击则可以跳转到该店面查看商品详情），点击右侧的“立即推广”按钮，就会弹出推广页面。

在这里有两种模式可以选择，第一种是“url”推广，复制这段代码然后通过QQ、MSN等即时通信软件发送给好友就可以了，好友只要通过这个链接进入淘宝店家购买了该商品，推广即成功。

第二种是网页推广，这种模式适合拥有个人网站或者博客的淘宝客。选择第二种模式之后，点击右侧的“编辑”可以修改网页标题，然后同样复制这段代码到自己的个人网站或者博客中去，对于页面的颜色和背景等参数也可以调整，还可以点击“如何部署代码”，查看更多详细说明。



“我的推广”页面可以看到多种推广方式和推广记录



和购买商品一样，搜索出想要推广的商品



复制这段代码到其他地方进行推广吧



按提示输入网站信息，然后对网站进行设计

2.高级用户

另一种值得推荐的推广方式就是利用API工具（应用程序编程接口）进行推广，这种方式不需要学习编程知识，通过选择模板、勾选栏目、导入图片等常规操作就可以轻松建站。只是需要耗费一些时间对自己的站点进行设计，以达到更好的效果。

点击“API工具”按钮，在这里提供了许多第三方建站工具，我们就以第一个“小豆淘”来说明，点击右侧的“立即使用”，在弹出界面中

对其进行授权，就可以使用小豆淘来制作自己的网站了。

首先在“管理首页”查看自己的默认域名，并可以设置自己的个性域名（个性域名：xiaodoutao.com），方便记忆。接着在“系统设置”中录入网站名称、描述、联系方式等基本信息，这些信息将会在网站中显示。“商品推广”页面中有许多默认推广的商品，用户可以直接点击“取消推广”将不需要的商品删除，然后在“可选商品”中添加想要推广的商品。

在“模板管理”界面，可以选择一些备选模板，点击“模板设置”，在这个页面中可以对网站栏目进行设置，这一切都是通过勾选来实现的，并不需要了解源代码，就算是完全不懂编码的菜鸟也能轻松上手。

设置完网站细节，别忘了点击保存，然后就可以将自己的网站地址告诉其他人，通过这个推广网站进入淘宝店家购买的商品，都会在后台记录下来，然后就等着收佣金吧。

延伸阅读

说了这么多实际的操作，让我们一起来听听淘客高手的建议吧。

@零佩:尽量推广热卖商品，虽然这类商品佣金较低，但是量大，积少成多也是不小的数。

@倚天刀屠龙剑:推广的时候要查看店家评论，最好是推荐自己购买过的商品，不要为了佣金盲目地向朋友推荐。

@Blue:选择自己熟悉的产品，这样在向朋友介绍的时候可以对产品进行说明，提高成功率。

@心想事成:不要推广虚拟物品，如充值卡、Q币等，这类商品是无法返还佣金的！

巧用 WPS2012 实现文档的安全共享



@沈军

其实要实现这样的功能并不难，首先用WPS2012打开需要处理的文档，然后单击左上角的“WPS选项”，在下拉菜单中选择“输出为PDF格式”，就会打开“输出Adobe PDF文件”窗口，如果直接按“确定”的话就生成了同名的PDF文件，但是，我们还没有对文档的权限进行设置，在此点击“高级”按钮，打开新的对话框（如图）。

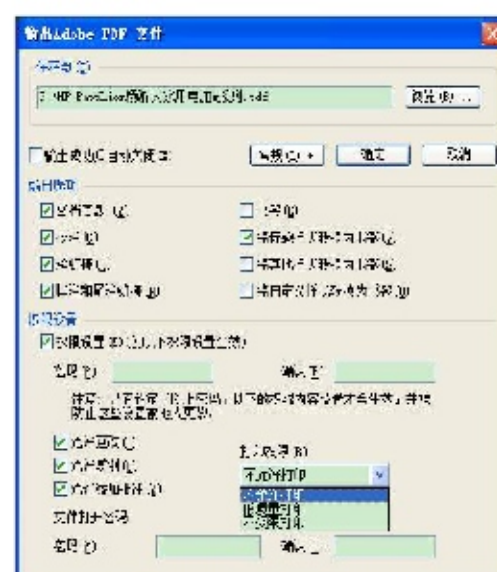
其中“输出选项”可以按默认值设置不做改动，关键是下面的

“权限设置”，首先勾选“权限设置（使以下权限设置生效）”的复选框，然后设定权限设置的密码（此步必须要操作，否则其他人也能轻易地修改权限了），完成后可以根据具体的共享要求设置了。如指定对象才能查看的，可以在“文件打开密码”中设置密码（注意文件打开密码和权限设置密码不能相同，否则权限设置就形同虚设了）；如果只能查看不能修改的就清空其中的“允许更改”复选框；对于只能

看但不允许复制文档内容的就清空“允许复制”复选框。

当然，有高手也许会发现对于不允许复制这一条还有一个漏洞可钻，那就是使用者可以先把文档打印出来，然后通过扫描仪和OCR文字识别软件将文档内容识别出来。好在“魔高一尺，道高一丈”，WPS2012也注意到了这一点，所以我们可以通过在“打印权限”中选择“不允许打印”，这下可就“固若金汤”了。

在局域网中，文档的安全一直是一个令人非常头痛的问题。要是文档需要共享就更麻烦了，如果只是设置一个密码，对于知道密码的人还是无法限制其修改文档或者打印、拷贝，公司有许多文档都是只能看而不能带走，有什么理想的解决方法呢？



延伸阅读

WPS2012可以对文档的权限进行如此多的设置，Word2010也可以做到。打开需要设置的文档之后，点击“文件→信息→保护文档→限制编辑”，即可在右侧打开“限制格式和编辑”窗口，在此也可以对文档权限进行设置（只是无法单独限制打印）。保存为PDF文件时同样也能在“选项”中勾选“使用密码加密文档”。

